

- Adams, J., Exchange, I., & Berkowitz, L. (1981). Toward an Understanding of Inequity. *Journal of Abnormal and BibvirUqacCa*. 9(43):1981.http://bibvir.uqac.ca/theses/1518026/1518026_bib.pdf%5Cnpapers2://publication/uuid/EBEFB570-59D6-4D6C-B7F1-643A01884B49
- Allen, J.P. & Meyer, N.J. (1997). *Commitment in the Workplace: Theory Research, and Application*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Arka Deva Al Asyraf, & Agustina Widodo. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Guru. *J Soc Econ Res*, 5(2):1253-1261. doi:10.54783/jser.v5i2.221
- Baron, R.M., & Kenny, D.A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *J Pers Soc Psychol*, 51(6):1173-1182. doi:10.1037/0022-3514.51.6.1173
- Colquitt, J.A., LePine, J.A., & Wesson, M.J. (2011). *Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace*, Second Edition. New York: McGraw Hill.
- Faisal, Nadhifa, & I Gusti Ayu Manuati Dewi. (2019). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja, Dan Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(6), 3730. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i06.p16>
- Fatriany, R. (2019). *Pengaruh Independensi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Auditor*. Skripsi Bandung Univ Langlangbuana. Published online 2019:1-14.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2019). *Partial Least Squares; Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Ed ke-2. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Halim Setiono, E. (2014). Peningkatan Komitmen Organisasi untuk menurunkan angka Turnover Karyawan. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*, Vol. 8, No. 8, 339-345.
- John R. Schermerhorn, et. al., *Organizational Behavior, 11th edition* , (Asia: John Wiley & Sons, Inc, 2011).
- Pahira, S.H., & Rinaldy, R. (2023). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi. *COMSERVA J Penelit dan Pengabd Masy*, 3(03):810-817. doi:10.59141/comserva.v3i03.882
- Rahmawati, L., & Susanto, E. (2020). Peran Mediasi Kepuasan Kerja. *Jurnal Psikologi Industri*, 11(2), 134–141.
- Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2022). *Essentials of Organizational Behavior FIFTEENTH EDITION*.

- Sholihin, Mahfud, & Dwi Ratmono. (2013). Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 3.0 (Ed 1), Andi Offset, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Suputra, I Dewa Nyoman Sidan Ari. (2018). Komitmen Organisasional. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(9): 4628–56.
- Victoria, E., & Edalmen, E. (2024). Peran Kepuasan Kerja sebagai Mediasi pada Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *J Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(3):580-589. doi:10.24912/jmk.v6i3.31589
- Wayan Ayu Puspita N., Wayan Rustiarini N., & Putu Shinta Dewi N. (2023). Stres Kerja, Gaya Kepemimpinan dan Perilaku Disfungsional Audit: Tekanan Anggaran Waktu sebagai Pemoderasi. *Kumpul Has Ris Mhs Akunt*, 5(Juni):385-402.
- Wisanggeni, D.H., Saputra, D.D., & Prasetyo, T. (2024). Analisis Kompensasi Kerja terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan: Kajian Literatur. 3(4).
- Yaseen, A. (2013) *Effect of Compensation Factors on Employees' Job Satisfaction: A Study of Doctors' Dissatisfaction in Punjab*. *International Journal of Human Resource Studies*, 3, 142-157. <https://doi.org/10.5296/ijhrs.v3i1.3351>
- Wardhani, B. T., & Hasan, H. (2024). *Pengaruh Work Life Balance dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Karyawan pada Universitas Swasta di Pekanbaru)*. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(2), 1018.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior* (17th ed.). Pearson Education.
- Simamora, H. (2016). *Manajemen sumber daya manusia* (Edisi revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2014). *Organizational behavior and management* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Supriatna, A. (2021). *Manajemen kinerja dan motivasi kerja karyawan*. Bandung: Pustaka Mitra.
- Sopiah. (2010). *Perilaku organisasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hunt, S. D., & Morgan, R. M. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20–38. <https://doi.org/10.2307/1252308>