

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan (EKUITAS)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agung, A., Myanda, I., Wardhani, K., Mediatrix, M., & Sari, R. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 13(03), 567–576. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>
- Akbar, J. S. (2021). The Effect Of Return On Assets And Return On Equity On Price To Book Value On Banking Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(2), 2614–1280. <http://www.jurnal.stie-aas/ijebar>
- Ali, D. R., Safitri, V. A. D., & Fadly, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Sub sektor Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 1(1).
- Ali, Md. R., Mahmud, Md. S., & Lima, R. P. (2016). Analyzing Tobin's Q Ratio of Banking Industry of Bangladesh: A Comprehensive Guideline for Investors. *Asian Business Review*, 6(2), 85–90. <https://doi.org/10.18034/abr.v6i2.851>
- Aman, S. E. (2023). Article Review: An Overview of Legitimacy Theory as Applied Within the Social and Environmental Accounting Literature. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*. <https://doi.org/10.55057/ijaref.2023.5.4.8>
- Andy, Gursida, H., & Sasongko, H. (2021). The Effect of Return on Assets, and Debt to Equity Ratio on Value of Automotive Sub Sector Companies in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Social Transformation and Regional Development*, 3(2). <https://doi.org/10.30880/jstard.2021.03.02.006>
- Anne, O., K'obonyo, P., & Muindi, F. (2021). Influence of Firm Size on CEOs Compensation. *Journal of Business and Economic Development*, 6(1), 23. <https://doi.org/10.11648/j.jbed.20210601.13>
- Antoro, W., Sanusi, A., & Asih, P. (2020). The Effect of Profitability, Company Size, Company Growth on Firm Value Through Capital Structure in Food and

- Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018 Period. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(09), 36–43. <https://doi.org/10.31695/IJASRE.2020.33876>
- Aprilia, F., & Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1051–1058. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i2.21052>
- Atiningsih, S., & Izzaty, K. N. (2021). The Effect Firm Size On Company Value With Profitability As Intervening Variable And Dividend Policy As Moderating Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4), 378–386.
- Bažantová, I. (2018). Corporate Social Responsibility: From Voluntary Concept To Mandatory Reporting. *Journal of International Scientific Publications*, 12, 78–86.
- Bernaciak, A., Halaburda, M., & Bernaciak, A. (2021). The Construction Industry as the Subject of Implementing Corporate Social Responsibility (the Case of Poland). *Sustainability*, 13(17), 9728. <https://doi.org/10.3390/su13179728>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Burhanuddin, Guasmin, & Rajindra. (2023). The Effect of Capital Structure and Profitability on Firm Value with Inflation Rate as Moderating Variable in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange. *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 6(1), 298–310.
- Cahyoputro, R. G., & Hadiprajitno, P. T. B. (2022). Pengaruh Csr Serta Aktivitas CSR Dalam Dimensi Lingkungan, Sosial, Dan Tata Kelola Terhadap Risiko Financial Distress Pada Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Nonkeuangan yang Tercatat pada Bursa EfekIndonesia (BEI). *Journal Of Accounting*, 11(4), 1–14.
- Candra, A. R., Tanison, N., Martusa, R., & Meythi, M. (2024). Disclosing Corporate Social Responsibility Affects Company Value: Profitability as Moderating Variable. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 8(1), 183–194. <https://doi.org/10.36555/jasa.v8i1.2471>
- Chen, M.-F. (2011). The joint moderating effect of health consciousness and healthy lifestyle on consumers' willingness to use functional foods in Taiwan. *Appetite*, 57(1), 253–262. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2011.05.305>

- Daft, R. L. (2020). *New Era of Management* (9th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Dewi, P. P. R. A., Sudana, P., Badera, D. N., & Rasmini, N. K. (2021). The Effect of CSR Disclosure on Firm Value with Profitability and Leverage as Moderators. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 5(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v5i1.325>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*, 20(1), 65. <https://doi.org/10.2307/258887>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Fatah, K. (2022). Factors Affecting Acceptance of the Use of Open Learning with the Theory of Planned Behavior (TPB) Approach to Accounting Students at Muhammadiyah University of Pekajangan Pekalongan . *Prosiding University Reserach Colloquium*, 1–10.
- Febrian, H., Asyari, A., Anggraini, D., Hasanah, N. F., & Sholihin, A. (2023). Analisis Penggunaan Berkelanjutan Digital Banking Dengan Fitur Layanan Sebagai Variabel Moderasi Pada Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia KC Batusangkar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9485>
- Fitriyanti, R. (2018). Pertambangan Batubara : Dampak Lingkungan, Sosial Dan Ekonomi. *Jurnal Redoks*, 1(1).
- Fraser, L. M., & Ormiston, A. (2008). *Memahami Laporan Keuangan* (7th ed.).
- Garas, S., & Elmassah, S. (2018). Corporate governance and corporate social responsibility disclosures. *Critical Perspectives on International Business*, 14(1), 2–26. <https://doi.org/10.1108/cpoib-10-2016-0042>
- Ghoul, S. El, Guedhami, O., Kwok, C. C. Y., & Mishra, D. R. (2011). Does corporate social responsibility affect the cost of capital? *Journal of Banking & Finance*, 35(9), 2388–2406. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2011.02.007>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gillingham, J. (2015). *Financial Ratios & Analysis Accounting Play*. Accounting Play.

- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance* (13th ed.). Pearson Education Limited.
- Gunawan, J. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 425. <https://doi.org/10.24912/ja.v21i3.246>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed., Vol. 1). UPP STIM YKPN.
- Handayati, P., Sumarsono, H., & Narmaditya, B. S. (2022). Corporate Social Responsibility Disclosure And Indonesian Firm Value: The Moderating Effect Of Profitability And Firm's Size. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(4), 703–714. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i4.940>
- Hastria, D., Rasuli, M., & Nurazlina. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dividen Payout Ratio dan Net Profit Margin terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan Automotive and Allied Product yang Listing di BEI. *Urnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1, 1–15.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (T. Admojo, Ed.; 1st ed.). CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hidayah, N., & Wijaya, S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Batu Bara (The Effect of CSR on the Financial Performance of Coal Mining Companies). *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 29(1), 18. <https://doi.org/10.35606/jabm.v29i1.1021>
- Husnan, S. (1985). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)* (1st ed., Vol. 1). BPFE.
- Indarti, R., Nelyumna, & Sudarmaji, E. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 1(2), 133–148.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 714. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p27>
- Jaya, I. G. N. M., & Sumertajaya, I. M. (2008). *Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square*.

- Julian, A., & Setiawati, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Mnfaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di BEI Periode 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 871–883.
- Kamaliah, K. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2017). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2012-2016). *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL,"* 8(2). <https://doi.org/10.35800/jjs.v8i2.16901>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5232>
- Kumar, V., Rahman, Z., & Kazmi, A. A. (2016). Stakeholder identification and classification: a sustainability marketing perspective. *Management Research Review*, 39(1), 35–61. <https://doi.org/10.1108/MRR-09-2013-0224>
- Kustina, L., & Rizka, N. W. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value with Profitability as a Moderating Variables. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 584, 225–233. <http://www.idx.co.id/>.
- Kusworo, A. D. B. (2023). Kompensasi Memoderasi Pengaruh Pelatihan Dan Displin Kerja Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia (Studi Kasus Pada Anggota Asosiasi Peternak Ikan Lele Di Dusun Banjarjo Kabupaten Kediri). *PROSENAMA*, 3, 283–296.
- Lantos, G. P. (2001). The boundaries of strategic corporate social responsibility. *Journal of Consumer Marketing*, 18(7), 595–632. <https://doi.org/10.1108/07363760110410281>
- Leki, R., & Christiawan, Y. J. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Penjualan dan Biaya Operasional Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 329–341.

- Licandro, O., Vázquez-Burguete, J. L., Ortigueira, L., & Correa, P. (2023). Definition of Corporate Social Responsibility as a Management Philosophy Oriented towards the Management of Externalities: Proposal and Argumentation. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 15, Issue 13). Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). <https://doi.org/10.3390/su151310722>
- Loriyani, N. N., & Mimba, N. P. S. H. (2023). Corporate Social Responsibility, Leverage, Kepemilikan Asing, dan Nilai Perusahaan dengan Firm Size sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(10). <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i10.p07>
- Madura, J. (2007). *Introduction to Business* (4th ed.). Salemba Empat.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2).
- Mattingly, J. E. (2004). Redefining the Corporation: Stakeholder Management and Organizational Wealth. *Academy of Management Review*, 29(3), 520–523. <https://doi.org/10.5465/amr.2004.13670962>
- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4(1), 426–436. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.255>
- Muhlis, & Sari Gultom, K. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(1).
- Munawir. (2002). *Analisa Laporan Keuangan* (4th ed.). Liberty Yogyakarta.
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(2), 1470. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p25>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Nusela, L., Siswani, M., & Budianto, E. (2024). Factors Affecting Company Value In The Consumer Noncyclical Industry Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange (IDX). *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 3(12), 2067–2086.

- Pertiwi, D. A. N., Nurhayati, P., & Putri, I. W. H. P. (2023). Effect of Disclosure Corporate Social Responsibility and Company Size on Company Value With Profitability as a Moderating Variable. *Proceeding Medan International Conference Economics and Business*, 1. www.idx.co.id
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 5(2).
- Putra, A. A., Yudowati, S. P., & Kristanti, F. T. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015) The Influence Of Corporate Social Responsibility On The Value Of Corporate With Profitability As Moderating Variables (Empirical Study on the Mining Sector Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(3).
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 14(2), 344–358.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani, Ed.; 1st ed.). Antasari Press.
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ganec Swara*, 15(1), 813–823. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Rumajar, D. U. N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi empiris pada Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di BEI Periode 2015-2016). *JOM FEB*, 1(1).

- Santoso, A., & Susilowati, T. (2023). Analysis Determinants of Firm Value Going Public. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 114. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v14i1.8975>
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 10–16.
- Sedani, N. L. G. A. S., & Ratna Sari, M. M. (2024). The Impact of CSR Disclosure on Firm Value: Moderating Roles of Profitability and Firm Size. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(7), 1793. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i07.p12>
- Seftianne, & Handayani, R. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 39–56.
- Seran, M. D. A. R. L., Hwihanus, & Lavenia, L. (2024). Urgency of Corporate Social Responsibility (CSR) for Corporate Advancement in Indonesia. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 8(1), 36–45. <https://doi.org/10.22437/jssh.v8i1.33968>
- Setyowati, L., & Sudarwati, S. (2023). The Effect of Earning Per Share, Company Size, and Liquidity on Company Value in LQ-45 Companies. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 212–220. <https://doi.org/10.36555/almana.v7i2.2094>
- Shocker, A. D., & Sethi, S. P. (1973). An Approach to Incorporating Societal Preferences in Developing Corporate Action Strategies. *California Management Review*, 15(4), 97–105. <https://doi.org/10.2307/41164466>
- signsmart.menlhk.go.id. (2022). Emisi Dari Sektor Energi. In https://signsmart.menlhk.go.id/v2.1/app/chart/emisi_energy_p/index/0.0.0.0.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar* (1st ed.). Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.; 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Suastha, R. D. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. CNN Indonesia.

- Sudrajat, J., & Setiyawati, H. (2022). Role of Firm Size and Profitability on Capital Structures and Its Impact Over Firm Value. *Dinasti International Jornal of Economics, Finance and Accounting*, 2(1), 13–27.
- Sugiyanto, E., Trisnawati, R., & Kusumawati, E. (2021). Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility and Firm Value with Profitability, Firm and Firm Value with Profitability, Firm Size, Managerial Ownership, and Board of Size, Managerial Ownership, and Board of Commissioners as Moderating Variables Commissioners as Moderating Variables. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(1). <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Supandi, F. F. A. (2024). Profitability in Moderate the Effect of CSR Disclosure on Company Value. *ECo-Buss*, 7(2), 1054–1064. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1684>
- Suryadi, H. (2017). Analisis Pengaruh ROI, DTA, QR, TATO, PER Pada Harga Saham Perusahaan Batubara Di Bei. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(1), 16–23.
- Syahputri, I. F., Prayudi, A., & Aisyah, N. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Return on Assetserta Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 6617–6634.
- Waagstein, P. R. (2011). The Mandatory Corporate Social Responsibility in Indonesia: Problems and Implications. *Journal of Business Ethics*, 98(3), 455–466. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0587-x>
- Wahyuni, AP, I. N. N., & Hidayati, S. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010 - 2017). *Master Of Management Journal (JMM UNRAM)*, 7(2). <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.319>
- Wang, S. (2014). On the Relationship between CSR and Profit . *Journal of International Business Ethics* , 7(1), 51–57.

- Widanan, W., & Gunawarman, A. A. G. R. (2021). Identifikasi Strakeholder dan Implikasinya terhadap Kesuksesan sebuah Proyek. *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 4(2), 2021. <https://doi.org/10.17509/jaz.v4i1.34428>
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 957. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p06>
- Widokarti, J. R. (2014). *Masalah Dasar Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia*.
- Wijaya, R. H., & Novatiani, R. A. (2024). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 8(4), 4549–4560. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i4.2288>
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). Price earning ratio, ukuran dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12).
- Wulandari, P., & Istiqomah, D. F. (2024). The Effect of Environmental, Social, Governance (ESG) and Capital Structure on Firm Value: The Role of Firm Size as a Moderating Variable. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(2), 307–324.