

ABSTRAKSI

Syahira Fedina Afrishila, Nomor Induk Mahasiswa 152210068, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis 2021 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara di BEI Periode 2021-2023).” Dosen Pembimbing Drs. Indro Herry Mulyanto, MSi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderating. Subjek pada penelitian ini adalah perusahaan pertambangan subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023. Jenis penelitian yang digunakan adalah eksplanatori. Teknik pengumpulan sampel menggunakan purposive sampling. Jumlah populasi data sebanyak 44 perusahaan dan 102 data observasi dengan periode selama 3 tahun. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis SEM-PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan mampu memoderasi memperlemah hubungan antara CSR disclosure terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara CSR disclosure terhadap Nilai Perusahaan.

Saran dari penelitian ini ditujukan kepada investor untuk lebih memperhatikan aspek *CSR disclosure* dan kualitas implementasi CSR perusahaan serta profitabilitas perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi. Bagi perusahaan, diharapkan dapat meningkatkan pengungkapan CSR dalam laporan keberlanjutan dan sebaiknya disesuaikan dengan standar yang berlaku, seperti *GRI Standards*. Penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat memasukkan variabel-variabel relevan lainnya atau menggunakan indikator yang berbeda untuk mengukur nilai perusahaan secara lebih komprehensif. Serta memperpanjang periode pengamatan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan