

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Tinjauan Pustaka	13
1.5.1 Kajian Teoritis	13
1.5.2 Kajian Empiris	22
1.6 Hubungan Antar Variabel	34
1.6.1 Hubungan Antara <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	34
1.6.2 Hubungan Antara <i>Locus Of Control</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	35

1.6.3 Hubungan Antara <i>Finaancial Literacy</i> dan <i>Locus Of Control</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	35
1.7 Kerangka Pemikiran.....	36
1.7.1 Kerangka Pemikiran dari Teori dan Logika.....	36
1.7.2 Kerangka Pemikiran dari Penelitian Terdahulu.....	37
1.8 Hipotesis dan Model Hipotesis	42
1.8.1 Model Hipotesis Penelitian	42
1.8.2 Hipotesis Penelitian	42
1.9 Definisi Konseptual dan Operasional.....	43
1.9.1 Definisi Konseptual.....	43
1.9.2 Definisi Operasional	43
1.10 Metode Penelitian.....	46
1.10.1 Jenis Penelitian.....	46
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	47
1.10.4 Jenis Data	47
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
1.10.6 Populasi dan Sampel	48
1.10.7 Teknik Sampling	49
1.10.8 Teknik Analisis Data.....	49
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	59
1.1 Profil Singkat Shopee <i>PayLater</i>	59
1.1.1 Sejarah Singkat Shopee <i>PayLater</i>	59
1.2 Gambaran Layanan Shopee <i>PayLater</i>	61
1.2.1 Syarat dan Cara Daftar Layanan Shopee <i>PayLater</i>	61

1.2.2	Mekanisme Transaksi Menggunakan Shopee <i>PayLater</i>	62
1.2.3	Keamanan Menggunakan Layanan Shopee <i>PayLater</i>	62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
3.1	Uji Instrumen	64
3.1.1	Uji Validitas	64
3.1.2	Uji Reabilitas.....	65
3.2	Karakteristik Responden	66
3.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
3.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Jurusan	67
3.3	Analisis Statistik Deskriptif	67
3.3.1	Analisis Statistik Deskriptif <i>Financial Literacy</i>	69
3.3.3	Analisis Statistik Deskriptif <i>Financial Management Behavior</i>	75
3.4	Analisis Statistik Inferensial	79
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	79
3.4.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	84
3.4.3	Uji Hipotesis	85
3.5	Pembahasan	90
3.5.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> (X1) terhadap <i>Financial Management Behavior</i> (Y)	90
3.5.2	Pengaruh <i>Locus Of Control</i> (X2) terhadap <i>Financial Management Behavior</i> (Y)	91
3.5.3	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dan <i>Locus Of Control</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	93
BAB IV PENUTUP		95
4.1	Kesimpulan	95
4.2	Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101