ABSTRAKSI

Shevanya Maulina Putri Prameswari, Nomor Induk Mahasiswa 152210049, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta dengan judul skripsi "Pengaruh *Financial Literacy* dan *Locus Of Control* terhadap *Financial Management Behavior* Pengguna Layanan Shopee *PayLater* (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administasi Bisnis UPN Veteran Yogyakarta)". Dosen Pembimbing Rosalia Dwi Fadma Tjahjanti.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Administasi Bisnis UPN Veteran Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling jenuh. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa yang sedang atau pernah menggunakan Shopee *PayLater* sebanyak 120 mahasiswa. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Prosedur analisis data menggunakan alat SPSS 29.0 untuk menguji hipotesis pada tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1*) Financial literacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan *terhadap financial management behavior,* (2) *Locus of control* memiliki pengaruh positif dan signifikan *financial managemen behavior*, (3) *Financial literacy*, dan *locus of control* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior.*

Berdasarkan penelitian ini mahasiswa perlu terus meningkatkan pemahaman mengenai konsep dasar keuangan seperti pengelolaan utang, perencanaan anggaran, dan risiko penggunaan layanan *PayLater*. Selain itu, penting untuk menumbuhkan rasa tanggung jawab terhadap keputusan keuangan guna mencegah perilaku konsumtif dan risiko finansial di masa depan. Pihak penyedia layanan juga disarankan untuk menyediakan fitur transparansi seperti simulasi cicilan dan estimasi bunga secara *real-time* agar pengguna lebih sadar akan konsekuensi finansial sebelum melakukan transaksi. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain dan memperluas cakupan responden ke kelompok pengguna yang lebih beragam untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai perilaku keuangan dalam konteks layanan *PayLater*.

Kata Kunci : *Financial Literacy , Locus Of Control,* dan *Financial Management Behavior.*