

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Yeni and, Rona, R. B. C. (2024). *Pengaruh Influencer Marketing Zee Jkt 48 Terhadap Minat Beli Produk Erigo Di Media Sosial Instagram*.
<https://eprints.ums.ac.id/127641/>.
- Dr. Agus Wibowo, M. Kom. ,M.Si, MM. (2023). *Pemasaran Melalui Influencer (Marketing Via Influencer)* Yayasan Prima Agus Teknik: sEMARANG
- Dr. Didik Harjadi, S.E, M.Si Iqbal Arraniri. S.E.I, M, M (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania: Cirebon.
- Erwin, P., Rizqi, S. E. P., Permata, D. A. Muna Mardhiya. Strategi Pemasaran Produk Skincare Somethinc Dikalangan Generasi Z. *Jurnal Pemasaran kompetitif*, Volume 7, No.2. 2024.
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/29289>.
- Envisha FKM UI (2025) Kulit semakin glowing, bumi semakin kusam: menelusuri Jejak ekologis limbah beauty product.
<https://envihsa.fkm.ui.ac.id/enviworld-2/>
- Farhana, N. A. (2022). Green Marketing: Pengertian, Tujuan, Komponen dan Manfaatnya. *Journal from Lindungi Hutan*
<https://lindungihutan.com/blog/green-marketing/>
- Gugun Gunawan, Dr. H. Oyon Saryono, Mujaddid Faruk S.E., M.M. Pengaruh green marketing terhadap keputusan pembelian motor berteknologi fi pada PT Daya Anugerah Mandiri. *Journal Correspondence Address*, vol 2, No 1 (2020).
- Hani Subakti (Juli 24 2023). Bongkar 4 Strategi Marketing Somethinc, Yang Bikin Customer Borong Terus.
<https://bithourproduction.com/blog/bongkar-4-strategi-marketing-somethinc/>
- Hendra, S. E., Yanti, R., Audita, N., Harto, B., Puspitasari, K. A., Setiawan, Z.,

- Susanto, D., Harsoyo, T. D., & Syarif, R. (2025). *Green Marketing for Business: Konsep, Strategi & Penerapan Pemasaran Hijau Perusahaan Berbagai Sektor*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Herlis, W., D., P. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc Di Kota Yogyakarta dan Sekitarnya*. Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta.
- Kosmetik Pedia, 2025. *Produk Somethinc Punya Siapa? Cari Tahu Di Sini, Ya!* <https://kosmetikpedia.co.id/somethinc-punya-siapa/>
- Ida Lestari, Dinda Rakhma Fitriani (2021). Green Marketing and Green Brand Image on Users-Attitudes of The Body Shop Indonesia. *Internasional Journal of science, Technology & Management*.
<https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/378>
- Indrawan S.T., M.M, D. M. g. (Ed.). (Januari 2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV Gita Lentara.
- Indra, Sutarno S., & Anggraini, D. (2022). Analisis kualitas produk di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 246–255. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.589>
- Irma, S. G., Dian Pane., Frida, A. Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Produk Avoskin. *Journal Of Business Administration (JBA)*, Vol 2, No 2, Desember, 2022.
<https://jurnal.poliupg.ac.id/index.php/jba/article/download/3776/pdf>
- Kadar Nurjaman. Overview Of The Application Of The Concept Of The Green Marketing In Environment Conservation. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 2 September 2022.
- Lenny Triana. Sustainable Beauty (2024): Tampil cantik sembari melestarikan bumi. *Artikel & Opini Coaction Indonesia*.
<https://coaction.id/sustainable-beauty-tampil-cantik-sembari-melestarikan-bumi/>
- Luh Made Pradnyani Rahayu, Yusri Abdillah, M. Kholid Mawardi, Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen the Body Shop Di Indonesia Dan Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Brawijaya. Vol. 43 No. 1 Februari 2017)

- Iqbal Muhammad (2024). Green skincare, apakah benar-benar green dan ramah lingkungan?
<https://lindungihutan.com/blog/mengenal-apa-itu-green-skincare/>
- Narista, F. D., & Himawan, A. F. I. (2021). Pengaruh sosial media, influencer dan customer review terhadap keputusan pembelian produk MS Glow. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(01), 55–68.
<https://doi.org/10.30587/mahasiswamanajemen.v2i01.2369>
- Kementrian Lingkungan Hidup RI, 2025. Capaian kinerja pengelolaan sampah.
<https://sipsn.kemenlh.go.id/sipsn/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. Pearson Education. (Pada hlm 29; chap 1)
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller (Ed-14th). *Marketing Manajement (Hlm 150 Ch6 Analyzing Consumer Markets)*. Boston: Prentice Hall.
- Prof. Dr Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, pada Hlm 74.
- PT Beauty Haul Indonesia (2025). *Somethinc Official Website, Makeup & Skincare Products*
- Rahma Anhar (2025). Pasar Skincare Lokal Tembus Rp160 Triliun, Ada 1.292 Pelaku Usaha.
<https://economy.okezone.com/read/2025/05/17/455/3138815/pasar-skincare-lokal-tembus-rp160-triliun-ada-1292-pelaku-usaha>
- Reka, V. S. (2022). Pengaruh Influencer Marketing dan Word of mouth terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada mahasiswa di kota batam. Universitas putera, batam.
- Reza, E. P. D. (2021). Pengaruh Influencer, Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk. Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Nabila, S. (2024). Dampak peningkatan konsumsi skincare terhadap perubahan pola belanja masyarakat di era digital. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/sasanabila5398/675f95afc925c446c905f98>
- Sudha, M., & Sheena, K. (2017). Impact of Influencers in Consumer Decision Process: The Fashion Industry. *SCMS Journal of Indian Management*
 Chromeextension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scms

edu.in/uploads/journal/articles/article_12.pdf

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tim Indonesia Asri (2025). Ini Data Sampah di Indonesia Tahun 2025

<https://indonesiaasri.com/edukasi/data-sampah-di-indonesia/>

Wiyanti, S., & Wicaksana, M. Siddik E. (2023). Peran pemasaran hijau dan pengetahuan produk dalam memperkuat keputusan pembelian konsumen terhadap pupuk kompos di Kabupaten Tegal. *Jurna Manajemen*, 13 (3), 1903-1912. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i3.1533>

Wolok, T. (2019). *Green Marketing Pemasaran dan Pembelian*. Gorontalo: Athra Samudra.

Yudhistira Ghalia Indonesia (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*.

Zubaidah, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah Pada Gerai Kosmetik Carrefour Palembang Square Di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen* 8 (4):73-90.