

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING*  
DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SKINCARE SOMETHINC*  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif 2021-2024 Ilmu Administrasi Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Ilmu  
Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:**

**ARTA ROMAULI SINAGA**

**NIM: 152190005**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGERI “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2025**