

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(SURVEI PADA PELANGGAN CW COFFEE & EATERY DI
YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RAFI ARON JUNO

141210177

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025