

HALAMAN PERSETUJUAN

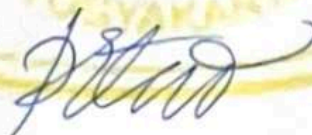
SIDANG SKRIPSI

**STRATEGI PENYESUAIAN KONTEN KOMUNIKASI PEMASARAN
@DOWAOFFICIAL DI INSTAGRAM DAN TIKTOK DALAM MENJANGKAU
TARGET AUDIENS YANG BERBEDA**

Nama : Naifah Maharani Zerlina
NIM : 153210208
Tanggal Disetujui : 30 Juni 2025

DISETUJUI OLEH:

Dosen Pembimbing



Dr. Retno Hendariningrum, SIP., M.Si.
NIP 196906072021212004

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Rabu, 9 Juli 2025
Judul Skripsi : Strategi Penyesuaian Konten Pemasaran @dowaofficial di Instagram dan TikTok dalam Menjangkau Target Audiens yang Berbeda
Penyusun : Naifah Maharani Zerlina
NIM : 153210208
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

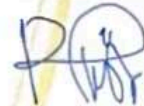
Dosen Pembimbing dan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Sidang/Penguji 1

Reny Triwardani, S.I.P., M.A.

NIP. 2 8405 12 0348 1



Pembimbing/Penguji 2

Dr. Retno Hendariningrum, S.I.P., M.Si.

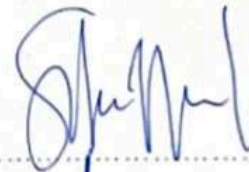
NIP. 1969 0607 2021 2120 04



Penguji 3

Sika Nur Indah, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. 1985 0318 2019 0320 13



Penguji 4

Basuki, M.Si.

NIP. 1970 0423 2021 2110 03

