

**STRATEGI PENYESUAIAN KONTEN KOMUNIKASI PEMASARAN
@DOWAOFFICIAL DI INSTAGRAM DAN TIKTOK DALAM
MENJANGKAU TARGET AUDIENS YANG BERBEDA**

SKRIPSI



Oleh

Naifah Maharani Zerlina

NIM. 153210208

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025