

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN GENERASI Z TERHADAP
BRAND EQUITY PADA MEREK OH! SOME PASCA REBRANDING
DARI KKV**

SKRIPSI



Oleh

Sekar Is'ad Ramadhani

NIM. 153210018

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" YOGYAKARTA**

2025