

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN DIMEDIASI *BRAND TRUST*

(Survei Pada Pelanggan Data Seluler IM3 di Kabupaten Sleman)

Alessandro Hasto Arum Wahyudi
141210115

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 02 Mei 2025 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Sidang/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.
NIP. 199308192022031010

Sri Harjanti, S.E., M.Si.
NIP. 197403092021212004

Dosen Penguji 3



Drs. Didit Herlianto, M.Si.
NIP. 196604271993031001

Dosen Penguji 4



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 197210212021212004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 197210212021212004