

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN DIMEDIASI
*BRAND TRUST***

(Survei Pada Pelanggan Data Seluler IM3 di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



ALESSANDRO HASTO ARUM WAHYUDI

NIM. 141210115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025