

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH SCARCITY MARKETING TERHADAP NIAT
PEMBELIAN MELALUI *PERCEIVED VALUE* PADA PRODUK
SEPATU AEROSTREET
(Survey pada Calon Konsumen Aerostreet)**

HUMAIRO' JIHAN RAIHANA
NIM. 141210198

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 2 Mei 2025 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji **Dosen Pembimbing**

 

Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si **Ibu Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si**
NIP. 19721021 202121 2 004 **NIP. 19700802 202121 2 002**

Penguji I **Penguji II**

 

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si **Dra. Yekti Utami, M.Si**
NIP. 19700802 202121 2 002 **NIP. 19670219 199303 2 001**

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004

