

**PENGARUH *SCARCITY MARKETING* TERHADAP NIAT PEMBELIAN
MELALUI *PERCEIVED VALUE* PADA PRODUK SEPATU
AEROSTREET**

(Survey pada Calon Konsumen Aerostreet)

SKRIPSI



HUMAIRO' JIHAN RAIHANA

141210198

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025