

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Kajian Teori.....	14
1.5.1 Kajian Teoritis	14
1.5.2 Kajian Empiris.....	40
1.5.3 Tabel Pemetaan Kajian Empirik	46
1.6 Hubungan Antar Variabel.....	58
1.6.1 Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	58
1.6.2 Pengaruh <i>Affective Commitment</i> terhadap <i>Storytelling Behavior</i>	58
1.6.3 Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Storytelling Behavior</i>	59
1.7 Kerangka Pemikiran	60
1.8 Hipotesis	65

1.8.1	Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	66
1.9	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	66
1.9.1	Definisi Konsep	66
1.9.2	Definisi Operasional	67
1.10	Metode Penelitian.....	71
1.10.1	Tipe Penelitian.....	71
1.10.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	71
1.10.3	Objek Penelitian	71
1.10.4	Populasi.....	72
1.10.5	Sampel.....	72
1.10.6	Teknik Sampling.....	75
1.10.7	Sumber Data.....	75
1.10.8	Teknik Pengumpulan Data	75
1.10.9	Teknik Pengukuran Data	76
1.10.10	Uji Instrumen Penelitian	76
1.10.11	Teknik Analisis Data.....	78
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		87
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		101
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		165
DAFTAR PUSTAKA.....		168
LAMPIRAN		175