

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *STORYTELLING*
BEHAVIOR MELALUI *AFFECTIVE COMMITMENT* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Wisatawan yang Sedang Berkunjung di Silancur Highland, Magelang)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Nerissa Arviana

152210046

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025