

DAFTAR PUSTAKA

- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 31(1), 10–25.
- Anwar. (2025). *Mekanisme Pasar Sekunder dan Produk Investasi Pasar Sekunder (Studi Kasus pada Efek Syariah)*. Balfas 2012.
- Astuti, T. N., Mursalim, M., & Kalsum, U. (2020). Intervening Profitabilitas : Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akmen Jurnal Ilmiah* , 17(4), 607–618.
- Brigham, & Daves. (1989). *Intermediate financial management*. In *The British Accounting Review* (Vol. 21, Issue 3).
- Dewi, A., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2020). Pengaruh Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Mediasi. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 147–155.
- Dewi, N. L., & Suputra, I. D. (2019). Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1 Juli 2019), 26–54.
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2010). Pengaruh CSR Dan GCG terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–20.
- Ferriswara, & Sayyidah. (2022). Do corporate governance, capital structure predict financial performance and firm value?(empirical study of Jakarta Islamic index).*Cogent Business & Management*,(23 November 2022),1-15

- Firdauzi, A., Wijayanto, A., & Ngatno. (2024). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Corporate Soocial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediator Pada Perusahaan Sektor Energi di Indonesia*. 10(2), 495–511.
- Fitriyani, I. (2020). Pengaruh Return on Equity (ROE), Return on Asset (ROA), Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderasi.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Smartpls* (Cetakan ke, Vol. 8). Badan Penerbit.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). *Principles of Managerial Finance Fourteenth Edition*. In Pearson Education Limited. www.pearsonmylab.com.
- Gomes, A. S., & Simatupang, F. S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Batu Bara yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 351.
- GRI G4. (2016). *Pedoman pelaporan keberlanjutan*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hermawan, A. (2016). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Mer-C Publishing.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan StrukturModal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 714–746.

- Jensen, & Meckling. (1976). Theory of The Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure. *Journa of Financial Economics*,3, 305–360.
- Kasmir. (2019). *Analisis Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada
- Khair, Ummul, Herandianto. (2023). ISSN: 2338-8412 *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 11(1), 627–640.
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). the Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Company Value With Profitability As a Moderation Variable Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabili. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 1–13.
- Kock, N., & Kock, N. (n.d.). *WarpPLS User Manual : Version 7 . 0 October 2021*.
- Kothari. (2018). *Research and methodology*. In *British Journal of Criminology* (Vol. 3, Issue 4).
- Kushariani, A., Ananda, R., & Riandi, M. R. (2018). *Effect Of Corporate Social Responsibility, Profitability, And Corporate Governance On Company Value*. 0832, 95–108.
- Martien, D. (2023). *Hukum Perusahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Meidy Ayu Nadia, A. R. and E. H. H. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Endocrine*, 9(May), 6.
- Michael Spence. (1973). Job Market Signaling Author (s): Michael Spence Published by : Oxford University Press Stable. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Mulia, R. A., & Joni, J. (2019). *Corporate Social Responsibility (CSR) and Risk Taking : Evidence from Indonesia*. 8, 152–162.

- Mulya Sari, C., Al Idrus, S., & Yuliana, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Economics & Sharia*, 1(1), 5–17.
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Nur, F. G., & Bintara, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (Jakpi)*, 3(1), 16–27.
- Nurlaela, R., & Islahudin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Pamungkas, I. D., Purwantoro, Sari, M. P., & Hersugondo. (2023). Corporate Governance and Financial Performance on Firm Value: The Case of Indonesia. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 20, 92–103.
- Prahendratno, A., Subagja, A. D., Rachmawati, R., Trigunadi, A., Setiawan, Y., & Efdison, Z. (2023). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Purba, R. (2023). *TEORI AKUNTANSI; Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi* (Issue April).
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., & Firdaus, J. I. (2022). Corporate Social Responsibility and Gcg Disclosure on Firm Value With Profitability. *International Journal of Professional Business Review*, 7(3), 1–21.
- Rochmaniah, A. (2020). Buku Ajar Corporate Sosial Responsibility Dan Community Development. In *Buku Ajar Corporate Sosial Responsibility Dan Community Development*.
- Rustan, D. (2023). *Struktur Kepemilikan & Kebijakan Hutang*. Penerbit AGMA.

- Saffitri, D. A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*.
- Solimun, Fernandes. A. A. R, & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS - Solimun, A. A. R. Fernandes, dan Nurjannah (2017).pdf*.
- Subroto, V. K., & Endaryanti, E. (2024). *Kumpulan Teori Akuntansi* (I. Yuniato (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., & Purba, S. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo. ALFABETA.
- Suharto, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 3(September).
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Tarjo, T., Anggono, A., Yuliana, R., Prasetyono, P., Syarif, M., Alkirom Wildan, M., & Syam Kusufi, M. (2022). Corporate social responsibility, financial fraud, and firm's value in Indonesia and Malaysia. *Heliyon*, 8(12).
- Wayan, N., Wardhani, S., Nugroho, W. H., Achmad, A., & Fernandes, R. (2020). *Structural Equation Modeling (SEM) Analysis with Warppls Approach Based on Theory of Planned Behavior (TPB)*. 8(3), 311–322.