

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Logam dan Mineral Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

MUHAMMAD FATIH MUAFA

NIM : 152210080

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025