

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. 2004. *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis Kiat Menjadi Komunikator dalam Berhubungan dengan Publik dan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Atmoko, B. D. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana
- DeLozier, M. Wayne. 1976. *The Marketing Communication Process*. Tokyo: McGraw-Hill Kogakushu, Ltd.
- Duncan, Tom. 2002. *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands*. New York: McGraw Hill.
- Duncan, Tom. 2008. *The Principles of Advertising & IMC. Second Edition*. New York: McGraw Hill.
- Gelder, S. V. 2005. *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures And Markets*. London: Kogan Page.
- Howe, N. & Strauss, W. 2000. *Millennials Rising : The Next Great Generation*. New York : Vintage Books.
- Kotler and Armstrong. 2016. *Principles Of Marketing Sixteenth Edition*. England : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Cetakan keempat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Neumeier, M. 2003. *The Brand Gap*. San Francisco: Neutron LLC.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Penerbit Pusaka Setia.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Puntoadi, D. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Riset Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rohmadi, A. 2016. *Tips Produktif Ber-Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung, Rosdakarya.
- Straub & Attner. 1994. *Introduction to Business*, 5th edition, Wardworth Publising Company, Belmont, California.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, B. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal :

- Amiruddin Saleh, Anuar Rasyid, Hafied Cangara, Wahyu Budi Priatna. 2015. *Komunikasi dalam CSR Perusahaan: Pemberdayaan Masyarakat dan Membangun Citra Positif*. *Mimbar* , Vol. 31, No.2, 510.
- Husain. 2015. *Brand Activation: A Theoretical Perspective*. *Journal of Marketing and Consumer Research* ISSN 2422-8451 An International Peerreviewed Journal Vol.13

Saputra, Muhammad Denni. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Cemilan Khas Samarinda Di Usaha Kecil Menengah Center Samarinda.

Trimanah. 2013. *Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations. Jurnal Ilmiah Komunikasi, No. 1, Vol 3, 3.*

Skripsi :

Muhammad Havid Lukky Soekarno. 2018. *Brand Image Konveksi Kibo Industries Melalui Media Sosial Instagram.* Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung.

Uriani. 2019. *Branding Wayang Orang Siwedari Melalui Akun Instagram @Wayang_Orang_Sriwedari dan @Wayang_Wong_Sriwedari untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung.* Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Refrensi Internet :

Andi Dwi Riyanto. 2021. *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021.* <https://andi.link/>. Diakses 17 November 2021.

Monavia Ayu Rizaty. 2021. 10 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021). <https://databoks.katadata.co.id/>. Diakses 8 September 2021.

Muchlisin Riadi. 2018. Pengertian, Bauran dan Strategi Komunikasi Pemasaran. <https://www.kajianpustaka.com/>. Diakses 10 Agustus 2021.

UCIG. 2020. Pentingnya Strategi Positioning Produk dalam Persaingan Bisnis. <https://www.jurnal.id/>. Diakses pada 25 Desember 2021.

Universitas Jurnalistik. 2020. Teori New Media Menurut Para Ahli dan Contohnya. <https://www.universitasjurnalistik.com>. Diakses 17 November 2021.