**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN
WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI DESA WISATA
KELOR**

(Survei pada Pengunjung Desa Wisata Kelor)

ANITA HANA FATIKHAH

NIM. 141210197

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
anitahana11@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening pada pengunjung di Desa Wisata Kelor. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung di Desa Wisata Kelor. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 110 responden dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* dengan menggunakan *software* SmartPLS 4.1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Desa Wisata Kelor, 2) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Desa Wisata Kelor, 3) Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Desa Wisata Kelor, 4) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Desa Wisata Kelor, 5) Kepuasan Wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Desa Wisata Kelor, 6) Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan di Desa Wisata Kelor, 7) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan di Desa Wisata Kelor.

Kata kunci: Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Wisatawan, Minat Berkunjung Kembali