PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI DESA WISATA KELOR

(Survei pada Pengunjung Desa Wisata Kelor)

SKRIPSI

ANITA HANA FATIKHAH

NIM. 141210197

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025