

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.6 Hipotesis	12
BAB II	13
TINJUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori SOR	13
2.2 Terpaan Media	15
2.3 Media Sosial Instagram	19
2.4 Penelitian Terdahulu	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29

3.2 Populasi dan Sample.....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sample.....	31
3.3 Sumber Data.....	33
3.3.1 Data Primer	33
3.3.2 Data Sekunder	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Variabel Penelitian	35
3.5.1 Definisi Konseptual.....	35
3.5.2 Definisi Operasional.....	36
3.6 Indikator	37
3.7 Uji Kualitas Data.....	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Realibilitas	39
3.8 Teknik Analisis Data	41
3.8.1 Uji Normalitas	41
3.8.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
3.8.3 Uji Hipotesis	41
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Media Sosial Instagram @Lombaanak.idn.....	43
4.2 Karakteristik Responden	47
4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	49
4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	51
4.3 Analisis Deskriptif.....	52
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Media (X)	53
4.3.2 Variabel Pengambilan Keputusan (Y).....	56
4.4 Hasil Penelitian.....	60
4.4.1 Uji Kualitas Data.....	60
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70
4.4.4 Uji Hipotesis	73

4.5 Pembahasan	76
BAB IV	82
PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan	82
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	91