

DAFTAR PUSTAKA

- Amarilia Shinta, & K. Y.S. Putri. (2022). Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 188–205. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.030.04>
- Aranditio, S. (2024, October 8). *Fenomena "Second Account" Gen Z Penanda Depresi*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/10/08/fenomena-second-account-gen-z-penanda-depresi>
- Arifa, M., & Permata Sari, R. (2023). Konsep Diri dan Pengungkapan Diri Laki-Laki dalam Multi Account Instagram. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 3(1). <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol3.iss1.art3>
- Caliandro, A., & Graham, J. (2020). Studying Instagram Beyond Selfies. *Social Media + Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120924779>
- Damayanti, A. D., & Sugandi. (2024). Analisis Komunikasi Keterbukaan Diri Melalui Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Mulawarman. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 48–65. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.427>
- Diniar, M. P. (2024, May 22). *Foto Profil Dapat Cerminkan Kepribadian: 5 Tipe Foto Profil di Media Sosial dan Makna Tersembunyi yang Perlu Anda Tahu!* Jawapos.Com. <https://www.jawapos.com/lifestyle/014679255/foto-profil-dapat-cerminkan-kepribadian-5-tipe-foto-profil-di-media-sosial-dan-makna-tersembunyi-yang-perlu-anda-tahu>
- Eriyanto. (2011). *ANALISIS ISI: PENGANTAR METODOLOGI UNTUK PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU-ILMU SOSIAL LAINNYA* (Suwito, Ed.; Edisi Pertama). PT. Fajar Interpratama Mandiri. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/cf4f2849-5b5b-4233-9c74-ece7484cfa1e/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Floyd, K. (2021). *Interpersonal Communication* (Mohinimurti, Ed.). McGraw-Hill Education. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=a9784907a17a652e9c100ee74b2cde32>
- Goffman, E. (1959). *THE PRESENTATION OF SELF IN EVERYDAY LIFE*. Anchor Books.
- Gunawan, I. (2013). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (E. Suharti, Suryanti, & Roslaeni, Eds.; Edisi Pertama). PT. Bumi Aksara. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/f028c78e-caa0-413b-ba80-e3b2ec686b57>

- Haryono, C. G. (2020). *RAGAM METODE PENELITIAN KUALITATIF KOMUNIKASI* (D. E. Restiani, Ed.). CV Jejak. <https://ipusnas2.perpusnas.go.idhttps://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/ee5c46aa-e354-4f09-aeaf-f27283c62479/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Husain, A. P. F., Randang, J. L. K., & Tulung, L. E. (2023). Dramaturgi Pengguna Second Account Media Sosial Instagram (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Manado). *JURNAL ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 5(1), 1–6. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/47244>
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 20–28. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>
- Iksandy, D. Y. (2022). DRAMATURGI PENGGUNA SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 24. <https://doi.org/10.35308/source.v8i1.4546>
- Jakmin. (2023, March 14). *Terungkap Alasan Orang Memiliki Second Account di Media Sosial*. Jakpat.Net. <https://jakpat.net/info/terungkap-alasan-orang-memiliki-second-account-di-media-sosial/>
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kirana, N. D., & Pribadi, F. (2023). Dramaturgi Di Balik Kehidupan Akun Alter Twitter Dramaturgy Behind Twitter Alter Accounts. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18(1), 39–47. <https://doi.org/10.36451/jisip.v18i1.65>
- Mengenal Arti Private di Media Sosial*. (2023, September 15). Kumparan.Com. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/mengenal-arti-private-di-media-sosial-21BxyCabCWI/full>
- Mulyana, D. (2004). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (D. Junaedi & Haryanto, Eds.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Solatun. (2008). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI* (R. Guswandi & I. Taufik, Eds.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Pasaman, K. A., Heriyanto, D., Utomo, W. P., Rizka, M. T., Hutaeruk, Y. G., & Yulianti, F. (2024). *INDONESIA GEN Z REPORT 2024*.
- Preasetia, I. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik* (Akrim & E. Sulasmi, Eds.). UMSU Press. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=a7725f8a391f4d3753c2847210860449>

- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Purnomo, H. (2025, January 10). *Banyak Perusahaan Pecat Gen Z di 2024, Ini Alasannya*. Finance.Detik.Com. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7726075/banyak-perusahaan-pecat-gen-z-di-2024-ini-alasannya>
- Putri, Jumrana, & Sirajuddin. (2024). PENGUNGKAPAN DIRI DAN PENGELOLAAN INFORMASI PRIBADI PADA PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM MAHASISWA DI KOTA KENDARI. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(3), 795–809.
- Putri, K. B. A. (2024, December 27). *Second Account, Fenomena Ruang Pribadi di Dunia Publik*. Its.Ac.Id. <https://www.its.ac.id/news/2024/12/27/second-account-fenomena-ruang-pribadi-di-dunia-publik/>
- Raju, & Fadhilah, M. (2024). Meretas Keberhasilan di Dunia Digital: Menggali Kekuatan Personal Branding dan Strategi Efektif dalam Mengelolanya di Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), 1421–1425. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/article/view/40656>
- Rasyid, S. R. (2025, April 13). *Arti Username, Memahami Makna dan Pentingnya dalam Dunia Digital*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5886178/arti-username-memahami-makna-dan-pentingnya-dalam-dunia-digital?page=3>
- Respati, A., & Djumena, E. (2022, August 14). *Pentingnya Personal Branding untuk Proses Mencari Kerja*. Kompas.Com.
- Rizkiana, N. I., & Aprianti, A. (2022). Dramaturgi Pengguna Second Account Pada Generasi Z. *E-Proceeding of Management*, 8(6), 3393–3397. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18959>
- Safitri, M. W., & Harianto, S. (2023). Eksistensi Diri Remaja di Instagram First Account sebagai Media dalam Pengelolaan Kesan. *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i1.40085>
- Saidah, M. (2023). *Public Relations di Era Digital: Menavigasi Media Sosial dan Teknologi Baru* (S. U. Masruroh, S. Anwar, & G. D. Ayu, Eds.). Depublish Digital. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=ec4508e5751ceb746274741ce8a5f3e4>

- Salma, D. F. (2025, January 12). *Kenapa Gen Z Suka Curhat di Second Account? Psikolog Ungkap Alasannya!* Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/kenapa-gen-z-suka-curhat-di-second-account-00-hpr8-t69ppf>
- Santoso, E., & Setiansah, M. (2010). *TEORI KOMUNIKASI* (Edisi Pertama). GRAHA ILMU. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=20fdb4089fc7a48c37bffc9b26c549c5>
- Sarosa, S. (2021). *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF* (F. Maharani & Rosa, Eds.). PT. Kanisius. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/24aacb4a-e74d-48ed-9bae-c444c6d29456>
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2022). Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 188–205. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.030.04>
- Sirait, A. R. (2021). Spectatorial Sisterhood: Relasi Sosial Pengguna Second Account di Instagram. *Antropologi Indonesia*, 42(1). <https://doi.org/10.7454/ai.v42i1.12998>
- Siregar, U. D. (2023). Bahasa Inggris sebagai Bahasa Komunikasi Bisnis di Era Globalisasi. *JBSI: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(01), 129–135. <https://doi.org/10.47709/jbsi.v3i01.2608>
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>
- Sri Devi Januarifka Fitria, Diah Firlia Khumairoh, & Halimatuz Zahro. (2023). Penggunaan Media Sosial Pada Second Account Instagram Mahasiswa FISIP Universitas Jember: Perspektif Dramaturgi. *Mandub : Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(4), 188–199. <https://doi.org/10.59059/mandub.v1i4.613>
- Suparno, B. A., & Susilo, Muh. E. (2022). *TEORI KOMUNIKASI UNTUK PENELITIAN* (Cetakan I). Suluh Media. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=715f2494018c3d1dcd096f725d7ae100>
- Surahman, S. (2024). *MEMAHAMI KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA* (Annisarizki, E. Widianto, Jefri, & Oca, Eds.; Edisi Pertama). KENCANA. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=59908505dee632606c87b364064ff8f6>
- Suryana, A., Subekti, P., Risanti, Y. D., Andriyanto, & Nurisani, R. (2019). *Eksistensi Promosi di Era Digital* (T. K. Wirakusumah & Tim Bitread, Eds.).

Bitread Publishing. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=9310d59d658418c43e7f2003efe39135>

Syaefulloh, I. (2023). Motif Penggunaan Second Account Instagram Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 49–62. <https://doi.org/10.15642/jik.2023.13.1.63-76>

Syahputra, I. (2016). *ILMU KOMUNIKASI: Tradisi, Perspektif, dan Teori* (Pertama). Calpulis. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=dd0cd8ed8fd9b3a9de00fec44012c884>

Triyono, A. (2021). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF* (R. N. M & B. W. Putra, Eds.). Bintang Pustaka Madani. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/f652d9e3-e650-4d87-8120-3d4d0278de01/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>

Wang, S., & Wang, W. (2023). A review of the application of digital identity in the Metaverse. *Security and Safety*, 2, 2023009. <https://doi.org/10.1051/sands/2023009>

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/6187>

Wattimena, G. H. J. A., Ramadhani, Y. D., & Marsetio, M. (2022). Second Account Instagram sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4(2), 212–222. <https://doi.org/10.25008/jpi.v4i2.119>

Yuliana, M. E., & Utami, I. W. (2018). *KOMUNIKASI ANTAR INDIVIDU* (Pertama). Suluh Media. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=106a107cd475138cb82da107a2e69cff>