

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Teori Dramaturgi Erving Goffman	9
1.6 Kerangka Berpikir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Dramaturgi	16
2.2 Penggunaan Media Sosial Instagram	18
2.3 Identitas Digital di Media Sosial.....	22
2.4 <i>Impression Management</i>	24
2.5 Pengungkapan Diri Pada Ruang Digital	26
2.6 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Subjek Penelitian.....	33
3.3 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38

3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Uji Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum.....	45
4.2 Hasil Penelitian	49
4.3 Pembahasan.....	198
BAB V PENUTUP.....	245
5.1 Kesimpulan	245
5.2 Saran.....	247
DAFTAR PUSTAKA	248