

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R. (2021). Karakteristik Generasi Z dalam Menghadapi Dunia Kerja. *Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, 10(2), 45–52.
- BPS Indonesia. (2023). Profil Generasi Z di Indonesia. Badan Pusat Statistik.
- Kementerian Ketenagakerjaan RI. (2022). *Tren dan Preferensi Kerja Generasi Muda Indonesia*.
- Dewi, N. K., & Kurniawan, Y. (2019). Strategi Komunikasi Internal dalam Menghadapi Perubahan Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 78-95.
- Effendy, O. U. (2020). *Teori Komunikasi: Prinsip-Prinsip Dasardan Penerapannya*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Francis, T., & Hoefel, J. (2018). "True Gen": Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*.
- Giles, H., Coupland, N., & Coupland, J. (1991). *Accommodation theory: Communication, context, and consequence*. In *Contexts of Accommodation: Developments in Applied Sociolinguistics* (pp. 1–68). Cambridge University Press.
- IDN Times. (2025, Februari 12). *5 Dampak Remote Working terhadap Perubahan Dunia Kerja*. Diperoleh dari <https://www.idntimes.com/life/career/sintalistiyana-2/dampak-remote-working-terhadap-perubahan-dunia-kerja-c1c2>
- Invionita, D. N., Nissa, K. F., Putri, N. F. A., & Sudiantini, D. (2024). MENGELOLA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z: TANTANGAN BARU DALAM DUNIA SDM. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 12(11), 11-20.
- Iswara, A. J. (2020). Generasi Z di Indonesia: Harapan dan Tantangan dalam Dunia Kerja. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 17(3), 145–156.
- Kementerian Ketenagakerjaan RI. (2022). *Tren dan Preferensi Kerja Generasi Muda Indonesia*.
- Kumparan.com. (2024). *Pola Konsumsi Media Digital dan Kebiasaan Menonton Generasi Z*. [Diakses dari kumparan.com]
- Kuswanto, H., & Astuti, S. (2021). "Pengaruh Teknologi Digital terhadap Pola Komunikasi dalam Organisasi Generasi Z." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 88-102.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
- Mahardika, A. A., Ingarianti, T., & Zulfiana, U. (2022). Work-life balance pada karyawan generasi Z. *Collabryzk Journal for Scientific Studies*, 1(1), 1-16.
- McCrae, R. R., & Costa, P. T., Jr. (1987). Validation of the five-factor model of

- personality across instruments and observers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(1), 81–90.
- Miswanto, M., & Wahyudi, R. (2019). *Efektivitas Komunikasi dalam Meningkatkan Produktivitas Karyawan pada Era Digital*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 6(2), 120–134.
- Mubarok, F., & Wijayanti, R. A. (2022). Pengaruh Work-Life Balance terhadap Kepuasan Kerja pada Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 9(1), 100–112.
- Nugroho, A., & Wulandari, R. (2021). Adaptasi Generasi Z terhadap Media Digital dalam Dunia Kerja. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 10(2), 123–135.
- Nugroho, M. A., & Wulandari, S. (2021). Studi Adaptasi Generasi Z terhadap Sistem *Remote working* di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 5(2), 123–130. Nugroho, H., & Wulandari, R. (2021). Tantangan Generasi Z dalam Sistem Kerja Jarak Jauh. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 7(1), 33–49.
- Nursyifa, P., & Suben, N. A. (2024). Pengaruh Keberagaman Generasi Dalam Organisasi Terhadap Pola Komunikasi Di Perusahaan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 22–33.
- Oktaviani, A. (2022). "Pengaruh Sistem Kerja *Remote* terhadap Kesejahteraan Karyawan Muda di Indonesia." *Jurnal Sumber Daya Manusia*, 7(2), 50–67.
- Oktaviani, L. (2022). Kebijakan *Remote working* di Indonesia: Dampaknya terhadap Kinerja dan Kesejahteraan Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 41(1), 50–62.
- Oktaviani, N. (2022). Fleksibilitas Kerja dan Kinerja Generasi Z: Studi Kasus di Industri Kreatif. *Jurnal Psikologi Industri*, 11(1), 45–58.
- Oktaviani, R. (2022). Pengaruh Fleksibilitas Kerja terhadap Produktivitas Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 12–22.
- Pace, R. W., & Faules, D. (2018). Organizational Communication and Its Importance in Change Management. *Journal of Communication*, 24(1), 56–74.
- Pearce, W. B., & Cronen, V. E. (1980). *Communication, action, and meaning: The creation of social realities*. New York, NY: Praeger.
- Pratiwi, D., & Lestari, R. (2022). Teori Komunikasi Organisasi dalam Konteks Kerja Jarak Jauh. *Jurnal Komunikasi*, 38(3), 203–215.
- Publikasi OJS Indonesia. (2023, Maret 17). *Pengaruh Work From Home, Work-Life Balance, Stres Kerja, dan Employee Relations Terhadap Kepuasan Kerja Pada Pekerja Yang Sedang Berkuliah*. Diperoleh dari <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/download/424/372/821>
- Rahmawati, A., & Fadhli, M. (2021). Komunikasi dalam Organisasi Fleksibel di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 34(2), 145–158.

- Rahmawati, D., & Fadhli, M. (2021). Pola Komunikasi Digital Generasi Z di Lingkungan Kerja. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(2), 45–58.
- Rahmawati, L., & Fadhli, H. (2021). Hambatan dan Strategi Komunikasi dalam Sistem Kerja Remote. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 14(1), 45-56.
- Sari, D., & Firdaus, M. (2022). *Generasi Z dan Perubahan Pola Kerja di Era Digital: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, 7(1), 12–20.
- Sari, I., & Firdaus, A. (2022). Adaptasi Teknologi dalam Dunia Kerja: Studi Kasus Generasi Muda di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Komunikasi*, 18(3), 67-79.
- Sari, P., & Firdaus, A. (2022). Adaptasi Generasi Z terhadap Sistem Kerja Remote: Studi Kasus di Indonesia. *Jurnal Psikologi dan Organisasi*, 14(3), 25–34.
- Shneiderman, B. (1997). *Designing the user interface: Strategies for effective human-computer interaction* (3rd ed.). Reading, MA: Addison-Wesley.
- Sumarni, A., & Gusfa, S. (2018). Komunikasi dalam Proses Perubahan Organisasi. *Jurnal Manajemen*, 15(3), 123-145.
- Suryati, N. (2022). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus: Jurnal Komunikasi Politik dan Kebijakan Publik*, 6(2), 268-281.
- Susanti, N., & Putra, F. (2019). *Dinamika Komunikasi dalam Lingkungan Kerja Digital: Studi pada Generasi Milenial dan Z*. Jurnal Komunikasi Indonesia, 8(1), 45–59.
- Tempo.co. (2024). *7 Karakteristik Gen Z yang Jarang Diketahui, Disebut sebagai Generasi Paling Kesepian*. [Diakses dari tempo.co]
- Triyono, R., & Widyanto, A. (2020). "Pola Komunikasi Organisasi dalam Sistem Kerja Fleksibel di Era Digital." *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 15(2), 203-215.
- Untag Surabaya. (n.d.). *Mengenal Gaya Komunikasi Gen Z*. [Diakses dari komunikasi.untag-sby.ac.id]
- Wahyuni, S., & Rahmawati, I. (2020). Persepsi Generasi Z terhadap Fleksibilitas Kerja di Indonesia: Studi Kasus pada Startup Digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 12(1), 89–102.
- Wahyuni, I., & Rahmawati, S. (2020). Work-Life Balance dan Kepuasan Kerja Generasi Z dalam Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 12(4), 17–29.
- Watzlawick, P., Beavin Bavelas, J., & Jackson, D. D. (1967). *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes*. New York: W. W. Norton.
- Yovita Riski Aulia Dindi, Riski Damastuti, "Pola Komunikasi Pekerja Full Remote working," MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 1 Juni 2022.