

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Kerangka Pemikiran	5
D. Tinjauan Pustaka	13
E. Argumen Pokok	15
F. Metode Penelitian	16
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
H. Batasan Penelitian	18
I. Sistematika Penulisan	19
BAB II KONDISI FOOD WASTE DI CINA DAN KEBIJAKAN PENANGGULANGANNYA	21
A. Konsep <i>Food Waste</i> dan Dampaknya Terhadap Lingkungan	21
B. Dinamika Regional dan Sosio - Ekonomi <i>Food Waste</i> di Cina	24
C. Sejarah dan Transformasi Kampanye “Bersihkan Piringmu”	30
D. Kebijakan dan Inovasi Teknologi: UU Anti Sampah Makanan	40
BAB III ANALISIS EFEKTIVITAS KAMPANYE “Bersihkan Piringmu”	49
A. Advokasi dan Jangkauan: Kampanye “Bersihkan Piringmu” sebagai <i>Grassroot Efforts</i>	49
B. Respon Publik dan Transformasi Perilaku Konsumsi Masyarakat Cina	69
C. Capaian Kebijakan dan Dukungan Sistemik (UU Anti-Sampah Makanan)	101
BAB IV KESIMPULAN	113