

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.	vi
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian.....	9
1.6 Kontribusi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory)	12
2.1.2 Kualitas Audit	14
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Audit	14
2.1.2.2 Jenis – Jenis Audit.....	14
2.1.3 <i>Cybersecurity Disclosure</i>	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.5 Audit Tenure	20
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.3.1 Pengaruh <i>Cybersecurity Disclosure</i> Terhadap Kualitas Audit	25

2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Audit.....	27
2.4 Kerangka Konseptual.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Analisis statistik deskriptif.....	38
3.6.2 Uji asumsi klasik.....	38
3.6.3 Analisis regresi linier berganda.....	41
3.6.4 Pengujian hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.2 Analisis Data	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Uji asumsi klasik	51
4.2.3 Analisis regresi linear berganda.....	56
4.2.4 Uji hipotesis.....	58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Pengaruh <i>Cybersecurity Disclosure</i> terhadap Kualitas Audit.....	62
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit	63
4.3.3 Pengaruh Audit Tenure terhadap Kualitas Audit	64
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan.....	66
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Komponen Pengungkapan <i>Cybersecurity</i>	35
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan DW Test	40
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i> dan Transformasi Data).....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data).....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i> dan Transformasi Data).....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data).....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum <i>Cochrane-orcutt</i>)	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi (Setelah <i>Cochrane-orcutt</i>)	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial t	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Populasi Penelitian.....	74
Lampiran 2: Daftar Sampel Penelitian.....	75
Lampiran 3: Indikator <i>Cybersecurity Disclosure</i>	79
Lampiran 4: Hasil Tabulasi Data Variabel Independen.....	80
Lampiran 5: Hasil Tabulasi Data Variabel Dependen	84
Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i>).....	87
Lampiran 7: Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i>)	87
Lampiran 8: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
Lampiran 9: Hasil Uji Regresi Linear Berganda	90
Lampiran 10: Hasil Uji Hipotesis	90