

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, M. (2023). Destination image and revisit intention: the case of tourism in Egypt. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(4), 681–697. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.047>
- Atia, Y., Omar, A. A., Maupa, H., & Hakim, H. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Impact Of Social Media, Customer Experience And Servicescape On The Revisit Intention In Marine Tourism. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 227–241.
- Badan Pusat Statistik DIY. (2024). *umlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Menurut Tujuan (Perjalanan)*, 2024.
- Biswas, C., Deb, S. K., Hasan, A. A. T., & Khandakar, M. S. A. (2020). Mediating effect of tourists' emotional involvement on the relationship between destination attributes and tourist satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 4(4), 490–510. <https://doi.org/10.1108/JHTI-05-2020-0075>
- Cheng, T. M., & Lu, C. C. (2013). Destination Image, Novelty, Hedonics, Perceived Value, and Revisiting Behavioral Intention for Island Tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(7), 766–783. <https://doi.org/10.1080/10941665.2012.697906>
- Detik Jogja. (2023). *Blue Lagoon Jogja: Harga Tiket, Jam Buka, Lokasi, dan Sejarahnya*.
- Dinas Pariwisata DIY. (2023). *STATISTIK KEPARIWISATAAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA 2023*.
- Eko Yuli Waluyo, S., Huda, K., & Fitriyani, Z. A. (2022). Pengaruh Destination Image dan Harga Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Mediasi di Joglo Park. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 833–852. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i3.445>
- Ghozali, Imam; Latan, Hengky. (2015). *Partial Least Squares, Konsep Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2 (Untuk Penelitian Empiris)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition*.
- Harian Jogja. (2018). *Keindahan Blue Lagoon Berkolaborasi dengan Kekayaan Budaya*.
- Harian Jogja. (2024). *Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Belanja Wisatawan di Kota Jogja Lampau Target*. Harian Jogja.

<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/08/28/510/1186350/jumlah-kunjungan-wisatawan-dan-belanja-wisatawan-di-kota-jogja-lampau-target>

- Indriani, A., Sulistya Rini, E., & F Sembiring, B. K. (2021). Analysis of Destination Image and Memorable Tourism Experience on Revisit Intention through Satisfaction of Tourist in Maimoon Place. *International Journal of Research and Review*, 8(12), 597–605. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20211272>
- Ismadi, & Suwitho. (2023). *THE EFFECT OF TOURISM ATTRACTION AND TOURIST EXPERIENCE ON REVISIT INTENTION MEDIATED BY TOURIST SATISFACTION (A STUDY AT MOUNT BROMO TOURIST DESTINATION, EAST JAVA)*.
- Kemenparekraf. (2024). *Menparekraf Resmi Luncurkan Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2024*.
- Kemenparekraf RI. (2024). *Outlook Pariwisata: Melihat Tren Pariwisata Ke Depan Menurut Para Ahli*.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2023). *Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*.
- kompasiana. (2021). *Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)* .
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *4th European edition*. www.pearson.com/uk
- Kumparan. (2023). *Daya Tarik Blue Lagoon Jogja, Desa Wisata dengan Kesegaran Mata Air Alami*.
- Kyana, N. L. G. S. M., Suandari, N. P. K., Hermarani, P. A., Ekawati, N. W., & Giantari, I. (2024a). PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN BERWISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI (Studi pada Desa Wisata Kertalangu). *Jurnal Kepariwisata*, 23(1), 1–11. <https://doi.org/10.52352/jpar.v23i1.1125>
- Kyana, N. L. G. S. M., Suandari, N. P. K., Hermarani, P. A., Ekawati, N. W., & Giantari, I. (2024b). PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN BERWISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI (Studi pada Desa Wisata Kertalangu). *Jurnal Kepariwisata*, 23(1), 1–11. <https://doi.org/10.52352/jpar.v23i1.1125>
- Libre, A., Manalo, A., & Laksito, G. S. (2022). Factors Influencing Philippines Tourist' Revisit Intention: The Role and Effect of Destination Image, Tourist Experience, Perceived Value, and Tourist Satisfaction. *International Journal*

- of *Quantitative Research and Modeling*, 3(1), 1–12.
<https://journal.rescollacomm.com/index.php/ijqrm/index>
- Luo, J. M., Lam, C. F., & Wang, H. (2021). Exploring the Relationship Between Hedonism, Tourist Experience, and Revisit Intention in Entertainment Destination. *SAGE Open*, 11(4). <https://doi.org/10.1177/21582440211050390>
- Malikhah, S., Fadhilah, M., & Welsa, H. (2023). Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Domestik Wisata Puncak Becici Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1814. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1479>
- Nguyen Viet, B., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). Revisit intention and satisfaction: The role of destination image, perceived risk, and cultural contact. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1796249>
- Nurfa, A., Muhammad Sadat, A., & Agustin Pratama Sari, D. (2022). *Pengaruh Destination Image dan Tourist Experience terhadap Revisit Intention melalui Tourist Satisfaction sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus di Desa Wisata)* (Vol. 3, Issue 3).
- Pomantow, C., Langi, F. M., Nikita Waworuntu, C., Pariwisata Bali, P., & Nikita Waworuntu Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata di Kota Manado, C. (2022). Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata di Kota Manado Sitasi. *Humanlight Journal of Psychology Desember*, 3(2), 102–113. <http://ejournal-iakn-manado.ac.id/index.php/humanlight>
- Pujiastuti, E. E. (2020). PENGARUH PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN SERTA NIAT BERKUNJUNG KEMBALI. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2). <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.465>
- Rehman, A. U., Shoaib, M., Javed, M., Abbas, Z., Nawal, A., & Zámečník, R. (2022). Understanding Revisit Intention towards Religious Attraction of Kartarpur Temple: Moderation Analysis of Religiosity. *Sustainability (Switzerland)*, 14(14). <https://doi.org/10.3390/su14148646>
- Safitri, D., Saragih, L., Wilfrid, J., Purba, P., Ekonomi, F., & Simalungun, U. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REVISIT INTENTION (MINAT KUNJUNG) WISATAWAN PADA OBJEK AIR TERJUN BAH BIAK KEC. SIDAMANIK, KAB. SIMALUNGUN. In *MANAJEMEN : JURNAL EKONOMI USI* (Vol. 5, Issue 1).
- Sari, R., Adam, M., & Syafruddin. (2021). THE EFFECT OF TOURIST EXPERIENCE AND DESTINATION IMAGE ON REVISIT INTENTION

THROUGH TOURIST SATISFACTION AT TOURISM DESTINATIONS
IN ACEH BESAR DISTRICT. *International Journal of Business
Management and Economic Review*, 04(03).
<https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3273>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *An easy way to help students learn, collaborate, and grow*. www.wileypluslearningspace.com

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sulistyanda, B., Nur Sulistiyowati, L., & Ula Ananta Fauzi, R. (2022). *SIMBA SEMINAR INOVASI MAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun*.

Violla Atmari, N., & Wiratno Putri, V. (2021). The Effect of Tourism Experience on Revisit Intention through Destination Image and Satisfaction Article Information. In *Management Analysis Journal*. <http://maj.unnes.ac.id>

Wahyuni, Dinar. (2018). STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA NGLANGGERAN, KABUPATEN GUNUNG KIDUL. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*