

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* DAN *DESTINATION IMAGE*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *TOURIST*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DI DESA WISATA BLUE LAGOON
(Survei pada Pengunjung di Desa Wisata Blue Lagoon Yogyakarta)**

Muhammad Rayhan Vanessa Adam

NIM. 141210204

E-mail: rayhannadamm@gmail.com

Dosen Pembimbing:

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *tourist experience* dan *destination image* terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction* sebagai variabel mediasi di Desa Wisata Blue Lagoon Yogyakarta. Pada penelitian ini, data diambil dengan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner. Sampel pada penelitian ini sebanyak 110 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* dengan *software* SmartPLS 4.1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Tourist experience* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *tourist satisfaction* di Desa Wisata Blue Lagoon, 2) *Destination image* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *tourist satisfaction* di Desa Wisata Blue Lagoon, 3) *Tourist experience* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *revisit intention* di Desa Wisata Blue Lagoon, 4) *Destination image* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *revisit intention* di Desa Wisata Blue Lagoon, 5) *Tourist satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* di Desa Wisata Blue Lagoon, 6) *Tourist experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction* di Desa Wisata Blue Lagoon, 7) *Destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction* di Desa Wisata Blue Lagoon.

Kata Kunci: *Tourist Experience, Destination Image, Revisit Intention, Tourist Satisfaction*