

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP
REVISIT INTENTION MELALUI *TOURIST*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DI DESA WISATA BLUE LAGOON
(Survei pada Pengunjung di Desa Wisata Blue Lagoon Yogyakarta)
SKRIPSI**



MUHAMMAD RAYHAN VANESSA ADAM

NIM. 141210204

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025