

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L.D., Deoranto, P., & Iksari, D.M. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*. Vol 4 (2): 74 – 81. <https://industri.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/179> [diunduh 5 Februari 2023].
- Abdullah, T., & Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aritonang, R. L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. PT. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Astina, S.T., Sunarti., & Mawardi, M.K. 2016. Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 39 (2): 57-66. <https://www.neliti.com/id/publications/87448/analisis-segmentation-targeting-dan-positioning-dalam-rangka-meningkatkan-daya-s> [diunduh 29 Juli 2023]
- Aulia, M., & Hidayat, I. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 (5): 1-17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1473> [diunduh 19 Juli 2023].
- Azmah, N.S., Saty, F.M., & Sutarni. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Keripik Pisang di Kota Metro. *DwijenAGRO*. Vol. 12 (2): 69-78. <http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/dwijenagro/article/view/1346> [diunduh 13 Februari 2023].
- Barkah, P. 2008. Perbedaan Belanja Impulsif antara Remaja Perempuan dan Laki-Laki Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan : Global Research and Consulting Institute
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N.D.M., Marsiti, C.I.R., Widiartini, K., & Angendari, M.D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. 2006. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Halim, H., Rusman, M.A.A., & Zailan, A. 2023. Segmentasi Pasar Produk Kue Kering Tradisional Pada Home Industri Cucuru Di Kabupaten Bantaeng.

AgriMu. Vol. 3 (2) : 18-27.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/AgriMu/article/view/10648>
 [diunduh 10 Februari 2025]

- Hermawan, I. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan : Hidayatul Quran Kuningan.
- Inayah, L., Utami, A.B., & Ramadhani, H.S. 2022. Gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pengguna e-money pada mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol. 3 (2): 191-198. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sukma/article/view/7732/5304> [diunduh 30 Mei 2024]
- Indrasari, M. 2019, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, H. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*. Vol. 8 (2): 67-75. <https://doi.org/10.17969/jtipi.v8i2.6784> [diunduh 29 Januari 2023]
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malik, A. & Chusni, M. 2018. *Pengantar Statistika Pendidikan*. Sleman: CV Budi Utama.
- Mowen, J.C. & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nugroho, W.R.R. & Patmisari. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Produk Lokal terhadap Sikap Cinta Tanah Air* hlm. 70-81 dalam *Prosiding 17th Urecol: Seri Pendidikan, Humaniora, dan Agama*. LPPM PTMA. Yogyakarta.
- Pranata, M.N., Hartiati, A., & Sadyasmara, C.A.B. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Voltvet Eatery and Coffee menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI). *JurnalRekayasa dan Manajemen Agroindustri*. Vol. 7 (4): 594-603. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jtip/article/view/54232> [diunduh 13 Februari 2023]
- Prasidya, G., Deoranto, P., & Silalahi, R.L.R. 2014. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Bakpia Pia Djogdja Dengan Metode Konjoin. *Skripsi*. Malang: Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Brawijaya.

- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2020. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suminto, Kristiningrum, E., Widyatmoko, W., & Susanto, D.A. 2013. Kesesuaian Mutu Produk Unggulan UKM Sektor Pangan Terhadap Standar Nasional Indonesia. *Jurnal Standardisasi*. Vol. 15 (3): 212-229. <https://js.bsn.go.id/index.php/standardisasi/article/view/125> [diunduh 5 Maret 2023]
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tupamahu, Y.M. & Hamka. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Roti (Studi Kasus Pada Golden Bakery di Ternate. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*. Vol. 10 (1) : 51-59. <https://ejournal.stipwunaraha.ac.id/AGRIKAN/article/view/260> [diunduh 11 Mei 2023]
- Usman, H. & Akbar, P.S. 2011. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Uyanik, G. K., Guler, N. 2013. A study on multiple linear regression analysis. *Procedia-Social and Behavioral Science*. Vol. 106 : 234-240. <https://core.ac.uk/download/pdf/82526651.pdf> [diunduh 20 September 2022].
- Wicaksana, P. 2017. Analisis Kepuasan Pelanggan pada Rumah Produksi Bakpia Patuk 75 Yogyakarta Cabang Ks Tubun Pusat. *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Wijaksono, A. F. 2018. Determinan Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Kualitas Produk, Pelayanan, dan Harga pada Bakpia Almair Kediri. *Artikel Skripsi*. Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Winahyu, N. & Pratama, W.A. 2022. Kepuasan Konsumen Produk Rendang Kemasan “Uda Chaniago”. *MAHATANI*. Vol. 5 (1) : 21-33. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/MJA/article/view/1747> [diunduh 11 Mei 2023]