

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.2 Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Tinjauan Empirik.....	38
2.2 Hubungan Antar Variabel	71
2.2.1 Pengaruh <i>Tourist Engagement</i> terhadap <i>Memorable Tourism Experience</i>	71

2.2.2	Pengaruh <i>Tourist Engagement</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	71
2.2.3	Pengaruh <i>Memorable Tourism Experience</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	72
2.2.4	Pengaruh <i>Memorable Tourism Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	73
2.2.5	Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	74
2.2.6	Pengaruh <i>Tourist Engagement</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	75
2.3	Kerangka Pemikiran.....	76
2.4	Hipotesis.....	83
3.1	Definisi Konsep dan Operasional	86
3.1.1	Definisi Konsep.....	86
3.1.2	Definisi Operasional.....	87
4.1	Metode Penelitian.....	93
4.1.1	Tipe Penelitian	93
4.1.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	94
4.1.3	Lokasi Penelitian.....	94
4.1.4	Populasi dan Sampel	94
4.1.5	Teknik Sampling	97
4.1.6	Sumber Data.....	98
4.1.7	Teknik Pengumpulan Data.....	98
4.1.8	Skala Pengukur Data	99
4.1.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	99
4.1.10	Analisis Data	101
4.1.11	Uji Hipotesis	108
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		110
2.1	Profil Objek Wisata Saloka Theme Park.....	110

2.2 Informasi Objek Wisata Saloka Theme Park.....	111
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	114
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	114
3.2 Karakteristik Responden	118
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	126
3.4 Analisis Statistik Inferensial	173
3.5 Pembahasan.....	192
3.6 Kontribusi Penelitian.....	205
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	210
4.1 Kesimpulan	210
4.2 Saran.....	210
DAFTAR PUSTAKA	215