

ABSTRAKSI

Selvania Diaz Rizky Agwintya, Nomor Induk Mahasiswa 152210078, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh *Tourist Engagement* Terhadap *Memorable Tourism Experience* dan *Tourist Satisfaction* Serta Dampaknya Pada *Revisit Intention* (Studi Pada Wisatawan Yang Sedang Berkunjung ke Saloka Theme Park, Kabupaten Semarang)”. Dosen pembimbing Eny Endah Pujiastuti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Tourist Engagement* Terhadap *Memorable Tourism Experience* dan *Tourist Satisfaction* Serta Dampaknya Pada *Revisit Intention* (Studi Pada Wisatawan Yang Sedang Berkunjung ke Saloka Theme Park). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang sedang berkunjung ke Saloka Theme Park yang jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang berkunjung ke Saloka Theme Park. Ukuran sampel dengan 138 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin, Capmbell, Tan, dan Tan. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan data tabel dan persentasi, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *tourist engagement* berpengaruh signifikan terhadap *memorable tourism experience*, *tourist engagement* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *memorable tourism experience* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *memorable tourism experience* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *tourist satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *tourist engagement* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *tourist engagement* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *memorable tourism experience*, *tourist engagement* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction*, *tourist engagement* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction* melalui *memorable tourism experience*, *memorable tourism experience* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction*. Berdasarkan hasil penelitian, Saloka Theme Park harus mampu mempertahankan dan meningkatkan keterlibatan pengunjung agar wisatawan mendapatkan pengalaman yang berkesan dan akan meraskaan kepuasan saat melakukan kunjungan sehingga mampu meningkatkan keinginan wisatawan untuk mengunjungi kembali destinasi wisata tersebut.

Kata Kunci: *Tourist Engagement, Memorable Tourism Experience, Tourist Satisfaction Revisit Intention*