

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan dan Asumsi.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Subkontrak.....	6
2.2 Multi Criteria Decision Making (MCDM)	6
2.1.1 Unsur-unsur <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	6
2.1.2 Ruang lingkup <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	7
2.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	8
2.2.1 Prinsip dasar AHP	8
2.2.2 Langkah-langkah AHP	10
2.3 <i>Linier Programming</i>	13
2.4 <i>Goal Programming</i>	13
2.4.1 Istilah-istilah dalam <i>Goal Programming</i>	14

2.4.2	Bentuk-bentuk sasaran	15
2.4.3	Perumusan Model <i>Goal Programming</i>	16
2.4.4	Kategori <i>Goal Programming</i>	16
2.5	Skala Likert	17
2.6	Penelitian Terdahulu	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 20

3.1	Objek Penelitian	20
3.2	Pengumpulan Data.....	20
3.3	Kerangka Penelitian.....	21
3.4	Pengolahan Data	23
3.4.1	Langkah-langkah pengolahan data.....	23
3.4.2	<i>Flowchart</i> pengolahan data	26
3.5	Analisis Hasil.....	28
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 29

5.1	Pengumpulan Data.....	29
5.2	Pengolahan Data	30
4.2.1	Pembobotan vendor penggergajian	30
4.2.2	Penentuan alokasi <i>order</i> subkontrak penggergajian.....	49
4.2.3	Analisis sensitivitas.....	54
5.3	Analisis Hasil.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 60

5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN