

Pengaruh Kualitas Produk, harga, dan Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian produk Apple di kalangan Generasi Z
(Studi pada Generasi Z Pengguna Apple di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

MUHAMMAD RIDHO RAMADHANTO

152210017

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2025