

## ABSTRAKSI

Muhammad Ridho Ramadhanto, Nomor Induk Mahasiswa 152210017, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, judul penelitian “Pengaruh Kualitas Produk, harga, dan Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian produk Apple di kalangan generasi Z (Studi pada Generasi Z Pengguna Apple Yogyakarta)”. Dosen pembimbing Bapak Susanta.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian. Jenis penelitian ini merupakan *explanatory research*. Sampel yang digunakan sebanyak 97 responden yang diambil dari Generasi Z Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian produk Apple. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu *snowball sampling*, dengan menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian secara parsial, Harga ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian secara parsial, Gaya Hidup ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian secara parsial, dan Kualitas Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), Gaya Hidup ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian secara simultan. Berdasarkan hasil penelitian ini perusahaan dapat meningkatkan Kualitas Produk, menyesuaikan Harga, dan memperhatikan Gaya Hidup Gen Z untuk meningkatkan penjualan.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, Gen Z, Apple.