

**PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN DISTRO SLACKERS
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN METODE
QSPM (*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIKS*)**

FATMAH ASPAR

No. Mhs : 141100295 / EM

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah merumuskan perencanaan strategi pengembangan yang tepat untuk Distro Slackers serta menentukan prioritas perencanaan strategi pengembangan perusahaan yang dapat digunakan oleh Distro Slackers dengan menggunakan metode QSPM. Penelitian tentang perencanaan strategi pengembangan pada Distro Slackers dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal. Analisis tersebut dilakukan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Distro Slackers. Analisis faktor internal dan eksternal juga digunakan untuk mengetahui posisi Distro Slackers saat ini yaitu pada kuadran V (posisi sedang dan strategi yang dapat diterapkan adalah *hold and maintain* atau pelihara dan pertahankan). Penyusunan strategi dilakukan dengan menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh Distro Slackers menggunakan matriks SWOT. Analisis SWOT menghasilkan 6 alternatif strategi pengembangan. Alternatif strategi tersebut dianalisis dengan menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui alternatif strategi yang memiliki skor daya tarik tertinggi. Hasil analisis menggunakan matriks QSPM menunjukkan bahwa strategi tentang mengoptimalkan kegiatan promosi melalui media elektronik, media cetak dan media online merupakan alternatif strategi yang mendapatkan skor ketertarikan tertinggi. Strategi kedua yang dapat diterapkan adalah memperkuat dan menambahkan kerjasama dengan official distributor dari luar negeri.

Kata kunci : Perencanaan Strategi, SWOT, QSPM