

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Badjuri. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ahmad, Anas. 2006. *Paradigma Dakwah Kontemporer Cetakan I*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra
- Ahmadi, Abu. 2008. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner Mengatasi Bias Meningkatkan Respon* Yogyakarta : Badan Penerbit Fakultas Ekonomika UGM.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Massa*, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Liliweri, Alo.1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Bandung: Cipta Aditya Bakti.
- Littlejohn, W. Stephen and Karen Foss. 2009. *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*, Jakarta : Salemba Humanika.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- McQuail, Denis. 1997. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. 2013. *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang : Ramdina Prakasa
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : LP3ES.
- Supramono dan Utami. 2003. *Desain Proposal Penelitian*. Salatiga: FE UKSW
- Tankard. Severin J. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Tjiptono & Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Jakarta: Rineka Cipta
- Triartanto, A.Iyus. 2010. *Broadcasting Radio: Panduan Terori dan Praktek*, Yogyakarta : Pustaka Publisher Book.
- Unde, Andi Alimuddin. 2015. *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media Gorup
- Usman, KS. 2009. *Television News Reporting and Writing*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Veven SP, Wardana. 1997. *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Jakarta : Pustaka Utama
- Wawan, Kuswandi. 1996. *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rineka Cipta.

Website

Katadata.co.id., 2020

<https://www.kompas.com/hype/read/2021/04/14/194304866/setelah-rekor-muri-ikatan-cinta-kembali-tembus-rekor-audience-share>)

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/4448489/4-alasan-sinetron-ikatan-cinta-digemari-banyak-orang>)