

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.5.1. Sinetron.....	8
1.5.2. <i>Uses & Gratification</i>	10
1.5.3. Motif	17
1.5.4. Kepuasan.....	18
1.5.5. Khalayak	19
1.6. Kerangka Pemikiran	21
1.7. Hipotesis.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1. Media Televisi	23
2.1.1. Pengertian Media Televisi	23

2.1.2. Karakteristik Televisi	25
2.1.3. Faktor-Faktor yang Perlu Diperhatikan Televisi.....	26
2.1.4. Jenis Program Televisi.....	28
2.2. Kepuasan	30
2.3. Khalayak	30
2.4. Penelitian Sebelumnya.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sampel	33
3.4. Sumber Data	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Definisi Konseptual	37
3.7. Definisi Operasional	38
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.9. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1. Produser	46
4.1.2. Sinopsis.....	46
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Analisis Deskriptif Responden.....	48
4.2.2. Deskripsi Variabel	51
4.2.3. Pengujian Hipotesis	89
4.3. Pembahasan	95
BAB V PENUTUP	99
1.1. Kesimpulan.....	99
1.2. Saran	100
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Motif Informasi.....	41
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Motif Identitas Pribadi	41
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Motif Integritas dan Interaksi Sosial.....	41
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Motif Hiburan	42
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Kepuasan	42
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 4.4.	Saya ingin mengetahui keseruan setiap episode dalam sinetron Ikatan Cinta	52
Tabel 4.5.	Saya ingin mendapatkan pengetahuan terbaru tentang keseruan episode sinetron Ikatan Cinta	52
Tabel 4.6.	Saya ingin memuaskan rasa ingin tahu tentang kelanjutan dari cerita sinetron Ikatan Cinta.....	53
Tabel 4.7.	Saya ingin mendapatkan pembelajaran dari setiap permasalahan dalam sinetron Ikatan Cinta	55
Tabel 4.8.	Saya senang dapat menambah pengetahuan dengan menonton sinetron Ikatan Cinta.....	56
Tabel 4.9	Jumlah Persentase Responden Berdasarkan Indikator Motif Informasi	57
Tabel 4.10.	Saya ingin mengetahui banyak hal tentang sinetron ikatan cinta..	58
Tabel 4.11.	Saya ingin mendapatkan pembelajaran tentang permasalahan rumah tangga dalam sinetron Ikatan Cinta	59

Tabel 4.12. Saya ingin mendapatkan inspirasi dari jalan cerita sinetron Ikatan Cinta.....	60
Tabel 4.13. Saya ingin lebih paham tentang permasalahan keluarga dan penyelesaian masalahnya	61
Tabel 4.14. Jumlah Persentase Responden Berdasarkan Indikator Motif Identitas Pribadi.....	63
Tabel 4.15. Dengan menonton Ikatan Cinta saya ingin berdiskusi dengan keluarga terkait permasalahan keluarga yang ada dalam sinetron	63
Tabel 4.16. Saya ingin menemukan bahan percakapan dengan orang lain.....	64
Tabel 4.17. Saya ingin dapat bertukar pikiran dengan orang lain	65
Tabel 4.18. Dengan menonton sinetron Ikatan Cinta saya ingin dianggap memiliki informasi terbaru.....	66
Tabel 4.19. Jumlah Persentase Responden Berdasarkan Indikator Motif Integritas dan Interaksi Sosial	67
Tabel 4.20. Saya ingin melepas diri dari permasalahan sehari-hari dengan menonton sinetron Ikatan Cinta	68
Tabel 4.21. Saya ingin bersantai menghilangkan rasa bosan	69
Tabel 4.22. Saya ingin mengurangi kegelisahan terhadap informasi yang menyimpang	70
Tabel 4.23. Saya ingin memanfaatkan waktu luang dengan hal yang bermanfaat.....	71
Tabel 4.24. Jumlah Persentase Responden Berdasarkan Indikator Motif Hiburan	72
Tabel 4.25. Saya dapat mengetahui keseruan setiap episode dalam sinetron Ikatan Cinta	73
Tabel 4.26. Saya mendapatkan pengetahuan terbaru tentang keseruan episode sinetron Ikatan Cinta.....	74
Tabel 4.27. Saya dapat memuaskan rasa ingin tahu tentang kelanjutan dari cerita sinetron Ikatan Cinta.....	75

Tabel 4.28. Saya mendapatkan pembelajaran dari setiap permasalahan dalam sinetron Ikatan Cinta.....	76
Tabel 4.29. Saya dapat menambah pengetahuan dengan menonton sinetron Ikatan Cinta.....	77
Tabel 4.30. Saya dapat mengetahui banyak hal tentang jalan cerita dari Sinetron Ikatan Cinta	78
Tabel 4.31. Saya mendapatkan pembelajaran sikap tentang setiap permasalahan keluarga dalam sinetron Ikatan Cinta	79
Tabel 4.32. Saya mendapatkan inspirasi dari jalan cerita sinetron Ikatan Cinta	80
Tabel 4.33. Saya dapat lebih paham tentang konflik keluarga dalam sinetron Ikatan Cinta	80
Tabel 4.34. Dengan menonton sinetron Ikatan Cinta saya dapat berdiskusi dengan keluarga tentang permasalahan keluarga	81
Tabel 4.35. Saya dapat menemukan bahan percakapan dengan orang lain	82
Tabel 4.36. Dengan menonton sinetron Ikatan Cinta saya dapat bertukar pikiran dengan orang lain.....	83
Tabel 4.37. Dengan menonton sinetron Ikatan Cinta saya dianggap memiliki informasi terbaru	83
Tabel 4.38. Saya dapat melepaskan diri dari permasalahan sehari-hari dengan menonton sinetron Ikatan Cinta	84
Tabel 4.39. Saya dapat bersantai menghilangkan rasa bosan.....	85
Tabel 4.40. Saya dapat mengurangi kegelisahan terhadap kelanjutan jalan cerita sinetron Ikatan Cinta.....	86
Tabel 4.41. Saya dapat dapat mengisi waktu luang dengan hal yang bermanfaat	87
Tabel 4.42. Jumlah Persentase Responden Berdasarkan Indikator Motif Hiburan	88
Tabel 4.43. Analisis Regresi pengaruh motif informasi terhadap kepuasan menonton.....	90
Tabel 4.44. Analisis Regresi pengaruh motif identitas pribadi terhadap kepuasan menonton.....	91

Tabel 4.45. Analisis Regresi pengaruh motif integritas dan interaksi sosial terhadap kepuasan menonton	92
Tabel 4.44. Analisis Regresi pengaruh motif hiburan terhadap kepuasan menonton.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Konsumsi Media oleh Milenial Indonesia.....	2
Gambar 1.2.	Jenis Program Acara Televisi yang Disukai di Indonesia	3
Gambar 1.3.	Rating Sinetron Televisi	4
Gambar 1.4.	Elemen-elemen Teori Uses & Gratification	11
Gambar 1.5.	<i>Model Expectancy-Values</i>	14
Gambar 1.6.	Konsep Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2. 1	Jenis Program Televisi	28
Gambar 4.1	Cover Ikatan Cinta	46