

ABSTRAK

Sinetron Ikatan Cinta sejak 19 Oktober 2020 sampai dengan saat ini menjadi tontonan dengan rating nomor satu dan menjadi alternatif hiburan masyarakat ditengah pandemi Covid-19 yang tidak kunjung usai. Masih banyaknya penonton yang menikmati sinetron Ikatan Cinta ini dan memiliki kepuasan tersendiri atas tayangannya. Penonton sinetron Ikatan Cinta tersebut dapat digolongkan berdasarkan motif mereka menonton dan kepuasan yang didapatkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sinetron ikatan cinta terhadap kepuasan penonton. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *uses & gratification* (penggunaan dan kepuasan). Metode penelitian kuantitatif deskriptif, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, teknik analisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan motif informasi terhadap kepuasan (nilai $R = 0,848$, koefisien determinasi sebesar 72%), semakin tinggi motif informasi maka akan semakin meningkat kepuasan menonton sinetron ikatan cinta. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan motif identitas pribadi terhadap kepuasan (nilai $R = 0,861$, koefisien determinasi sebesar 74,1%), semakin tinggi motif identitas pribadi maka akan semakin meningkat kepuasan menonton sinetron ikatan cinta. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan motif integritas dan interaksi sosial terhadap kepuasan (nilai $R = 0,876$, koefisien determinasi sebesar 76,7%), semakin tinggi motif integritas dan interaksi sosial maka akan semakin meningkat kepuasan menonton sinetron ikatan cinta. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan motif hiburan terhadap kepuasan (nilai $R = 0,650$, koefisien determinasi sebesar 42,3%), semakin tinggi motif hiburan maka akan semakin meningkat kepuasan menonton sinetron ikatan cinta.

Kata kunci : Motif menonton, Sinetron, Kepuasan

ABSTRACT

Ikatan Cinta soap opera since October 19th, 2020 until now become the first spectacle rating and become an alternative to public entertainment in the midst of the Covid-19 pandemic that never ended. There are still many viewers who enjoy and have their own satisfaction with it. They can be classified based on their motives of watching and satisfaction obtained. The purpose of the study is to find out how much influence Ikatan Cinta soap opera has on viewers' satisfaction. The theory used in this study is the theory of uses & gratification (use and satisfaction). Descriptive quantitative research methods, data collection techniques using questionnaires, analytical techniques using descriptive analysis and simple linear regression. The results showed a positive and significant influence of information motives on satisfaction (R value = 0,848, coefficient of determination is 72%), the higher the information motive, the more satisfaction to watch Ikatan Cinta soap opera. The positive and significant influence of personal identity motives on satisfaction (R value = 0,861, coefficient of determination is 74,1%), the higher the personal identity motive, the more satisfaction will be watching Ikatan Cinta soap opera. The positive and significant influence of the motive of integrity and social interaction on satisfaction (R value = 0,876, coefficient of determination is 76,7%), the higher the motive of integrity and social interaction, the more satisfaction to watch Ikatan Cinta soap opera. The positive and significant influence of entertainment motive on satisfaction (R value = 0,650, coefficient of determination is 42,3%), the higher the entertainment motive, the more satisfaction will be watching Ikatan Cinta soap opera.

Keywords: Viewing motives, Soap opera, Satisfaction