

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Kerangka Teori.....	10
E. Argumen Pokok.....	15
F. Metode Penelitian	15
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
H. Batasan Penelitian.....	17
I. Sistematika Penulisan	18

BAB II RESPON MASYARAKAT INTERNASIONAL DALAM MENANGGAPI KONFLIK TRANSNASIONAL KRISIS KEMANUSIAAN ROHINGYA	19
A. Konflik Krisis Kemanusiaan Rohingya di Myanmar.....	19
B. Respon Dunia Internasional Media Sosial Twitter Terkait Krisis Kemanusiaan Rohingya	31
BAB III PROSES MEDIA SOSIAL TWITTER DALAM MEMPENGARUHI SIKAP POLITIK LUAR NEGERI INDONESIA STUDI KASUS KRISIS KEMANUSIAAN ROHINGYA	44
A. Gerakan Politik #saverohingya dalam menanggapi krisis kemanusiaan Rohingya oleh Masyarakat Indonesia Melalui Twitter.....	44
1. Attentions – Perhatian Indonesia Pada Pengungsi Dan Korban Krisis Kemanusiaan Rohingya.....	47
2. Interest, Ketertarikan Warganet Indonesia Dalam Krisis Kemanusiaan Rohingya Yang Dibingkai Dengan Isu Agama.....	49
3. Desire, Keinginan Publik Untuk Membantu Rohingya Dengan Memberikan Dukungan Melalui Tagar #Saverohingya	54
4. Actions – Gerakan Politik #Saverohingya Oleh Warga Indonesia Dalam Menanggapi Krisis Kemanusiaan.....	59
B. Opini Publik Media Sosial Twitter Sebagai Referensi Sikap Politik Negara Studi Kasus Pengungsi Rohingya di Indonesia.....	63
BAB IV KESIMPULAN	73
DAFTAR PUSTAKA	.

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Tangkapan Layar Twitter; Tanggapan Masyarakat dalam kasus Rohingya.....	27
Gambar III.1 Tangkapan Layar Foto Pengungsi Rohingya yang Selamat.....	37
Gambar III.2 Tweet Yang Menyebutkan Kata Serta Kalimat Muslim.....	39
Gambar III.3 Hastag Cloud Tagar yang bertautan.....	40
Gambar III.4 Contoh Tweet dengan Narasi Diskriminasi Muslim.....	42
Gambar III.5 Contoh Tweet dengan Narasi Diskriminasi Muslim oleh Media Massa.....	42
Gambar III.6 Tweet Pertama #saverohingya pada 2012.....	45
Gambar III.7 Tweet Pertama #saverohingya pada 2017.....	46
Gambar III.8 Kampanye Penggalangan Dana dengan Menggunakan tagar #saverohingya.....	46
Gambar III.9 Kampanye Tekanan Politik Pada Pemerintah Indonesia Dengan Menggunakan Tagar #Saverohingya.....	47
Gambar III.10 Kampanye Tekanan Politik Pada Pemerintah Indonesia Dengan Menggunakan Tagar #Saverohingya.....	47
Gambar III.11 Demonstrasi turun ke jalan dengan tagar #saverohingya di Indonesia.....	51
Gambar III.12 Pernyataan Presiden Joko Widodo Melalui Akun Twitter Kemenko Polhukam Republik Indonesia.....	60

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1	Pertumbuhan Popularitas Cuitan Topik Rohingya.....	6
Grafik II.1	Tagar Dan Kata Kunci Twitter Pada Topik Krisis Kemanusiaan Rohingya.....	21
Grafik II.2	Pertumbuhan Artikel Berita Terkait Topik Krisis Kemanusiaan Rohingya.....	22
Grafik III.1	Peningkatan Penggunaan Tagar #Rohingya.....	39
Grafik III.2	Penggunaan Tagar #saverohingya di Berbagai Negara.....	44
Grafik III.3	Penggunaan Bahasa Dalam Tagar #saverohingya di Berbagai Negara.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Data Jumlah Korban Dan Pengungsi Etnis Rohingya Myanmar.....	30
Tabel II.2	Upaya Teknis Indonesia.....	25
Tabel II.3	Upaya Diplomatis Indonesia.....	26
Tabel II.4	Bantuan Finansial Dari Masyarakat Indonesia Untuk Rohingya.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lampiran Wawancara.....	68
------------	-------------------------	----