

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR KEBENARAN NILAI.....	iv
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian	7
BAB II	
TINJUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	10
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	12
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	15
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	16
2.4 Kerangka Konseptual.....	17
<i>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual</i>	<i>17</i>
BAB III	
METEDOLOGIPENELITIAN.....	17
3.1 Rancangan Penelitian.....	17
3.6.1 Analisis statistik deskriptif.....	26
3.6.2 Uji asumsi klasik.....	26

3.6.3 Analisis regresi linier berganda.....	29
3.6.4 Pengujian hipotesis.....	30
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.2 Analisis Data	32
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
4.1.1 Uji asumsi klasik	37
Hasil Uji Normalitas.....	38
Hasil Uji Normalitas.....	39
4.1.1.2 Uji multikolinearitas	39
Hasil Uji Multikolinearitas	40
4.1.1.3 Uji heteroskedastisitas	40
Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
4.1.1.4 Uji autokorelasi	41
4.1.2 Analisis regresi linear berganda.....	43
4.1.3 Uji hipotesis.....	45
4.1.3.2 Uji statistik F	46
4.1.1.1 Uji parsial t.....	47
Hasil Uji Parsial t.....	48
4.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Komponen Pengungkapan Keberlanjutan.....	21
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan DW Test	29
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i> dan Transformasi Data).....	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data).....	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i> dan Transformasi Data).....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data).....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum <i>Cochrane-orcutt</i>)	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi (Setelah <i>Cochrane-orcutt</i>)	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial t	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Populasi Penelitian	55
Lampiran 2: Daftar Sampel Penelitian	58
Lampiran 3: Indikator	62
Lampiran 4: Hasil Tabulasi Data Variabel Independen.....	65
Lampiran 5: Hasil Tabulasi Data Variabel Dependen	66
Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i>).....	69
Lampiran 7: Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i>)	69
Lampiran 8: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
Lampiran 9: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
Lampiran 10: Hasil Uji Hipotesis	72