

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2021-2023. *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen dalam penelitian ini merujuk pada praktik-praktik yang mendukung tujuan jangka panjang perusahaan dalam menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Ukuran perusahaan diukur berdasarkan total aset yang dimiliki perusahaan, sementara kinerja keuangan dianalisis menggunakan rasio-rasio keuangan, seperti return on assets (ROA). Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan perusahaan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan tentang seberapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan di industri makanan dan minuman, serta memberikan kontribusi bagi pengambilan keputusan perusahaan dan kebijakan terkait keberlanjutan dalam sektor ini.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, perusahaan makanan dan minuman, Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of Corporate Social Responsibility and company size on financial performance in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021-2023. Corporate Social Responsibility as an independent variable in this research refers to practices that support the long-term goals of companies in balancing economic, social, and environmental aspects. Company size is measured by total assets, while financial performance is analyzed using financial ratios such as return on assets (ROA). The research method used is multiple regression analysis with secondary data obtained from the companies' annual reports. The results of this study are expected to provide insights into the extent to which Corporate Social Responsibility and company size influence financial performance in the food and beverage industry, as well as contribute to corporate decision-making and policies related to sustainability in this sector.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, company size, financial performance, food and beverage companies, Indonesia Stock Exchange.*