

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Teori	8
1.5.1 Pola Komunikasi	8
1.5.2 Aliran Pola Komunikasi	10
1.5.3 Jenis Pola Komunikasi	12
1.5.4 Model Pola Komunikasi	16
1.5.5 Arus Pola Komunikasi	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24

2.1. Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat	24
2.1.1. Pengertian Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat	24
2.1.2. Manfaat Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat	37
2.2. Pemberdayaan Masyarakat	40
2.2.1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	40
2.2.2. Manfaat Pemberdayaan Masyarakat	41
2.3. Prespektif Pemberdayaan Masyarakat	43
2.4. Pemaknaan Pemberdayaan Masyarakat	45
2.5. Strategi Pemberdayaan Masyarakat	45
2.6. Model Pemberdayaan Masyarakat	46
2.7. Bentuk Pemberdayaan Masyarakat	48
2.8. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	48
2.9. Tahapan Pemberdayaan Masyarakat	49
2.10. Arah Pemberdayaan Masyarakat	53
2.11. Kekuatan Pemberdayaan Masyarakat	54
2.12. Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat	55
2.13. Jenis Pemberdayaan Masyarakat	56
2.13.1. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Alam	56
2.13.2. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Alam Buatan	57
2.13.3. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kreativitas	57
2.13.4. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ilmu Pengetahuan	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1. Jenis Penelitian	62

3.2. Lokasi Penelitian	64
3.3. Objek Penelitian	64
3.4. Subjek Penelitian	65
3.5. Sumber Data	65
3.5.1. Data Primer	65
3.5.2. Data Sekunder	66
3.6. Teknik Pengumpulan Data	66
3.6.1. Wawancara	67
3.6.2. Observasi	67
3.6.3. Dokumentasi	68
3.7. Teknik Analisis Data	68
3.7.1. Pengumpulan Data	69
3.7.2. Kondensasi Data	70
3.7.3. Penyajian Data	70
3.7.4. Penarikan Data	70
3.8. Teknik Keabsahan Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Deskripsi Komunitas Cethik Geni dan Komunitas Lumpia Duleg	73
4.1.1. Profil Komunitas Cethik Geni	73
4.1.2. Profil Komunitas Lumpia Duleg	75
4.1.3. Profil Produk Lumpia Duleg	76
4.1.4. Struktur Komunitas Cethik Geni dan Lumpia Duleg	78
4.2. Hasil Penelitian	79

4.2.1. Bagan Pola Komunikasi Proses Pengajuan Proposal	79
4.2.2. Bagan Pola Pelaksanaan Event Festival Cethik Geni Pada Kedua Komunitas dan Pelaku	90
4.2.3. Konsep dan Program Acara Dikaitkan Dengan Pola Komunikasi...	93
4.3. Pembahasan	99
4.3.1. Alur Program Pemberdayaan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1. Kesimpulan	113
5.2. Saran	114
5.2.1. Komunitas Cethik Geni dan Pelaku Seni Budaya	114
5.2.2. Komunitas Lumpia Duleg dan Pelaku Usaha Lumpia Duleg	115
5.2.3. Pemerintah Desa Gatak	115
5.2.4. Peneliti Selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	123