

ABSTRAK

Peningkatan perekonomian pelaku usaha lumpia duleg dapat dilakukan dengan menerapkan pola komunikasi pemberdayaan masyarakat dalam menyelenggarakan event festival Cethik Geni dan Lumpia Duleg sebagai bentuk memperkenalkan dan mempromosikan potensi wisata di Desa Gatak. Penerapan ini dilakukan dengan mengajukan berbagai macam bantuan yang dilakukan kedua Komunitas dan kedua Pelaku terhadap Pemerintah Desa Gatak sebagai bentuk pemberian bantuan dalam memenuhi kebutuhan sarana dan prasarana potensi wisata maupun penyelenggaraan event festival agar pengembangan dan pelestarian dapat memberikan edukasi dan motivasi kepada generasi berikutnya untuk melanjutkan pengelolaan dan pertahanan potensi wisata. Upaya yang dilakukan Pemerintah Desa Gatak, Kedua komunitas, dan Kedua Pelaku maupun sebaliknya dengan menjadikan pola komunikasi pemberdayaan masyarakat sebagai penerapan Komunitas Cethik Geni dan Lumpia Duleg terhadap Pelaku Budaya, Pelaku Usaha, dan Generasi berikutnya untuk menyelenggarakan event festival tersebut disetiap tahun karena penyelenggaraan tersebut memiliki kaitannya langsung dengan sejarah terbentuknya Dusun Lemburejo, Desa Gatak, Kecamatan Delanggu, Kabupaten Klaten. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pola komunikasi pemberdayaan masyarakat dalam mengelola dan melestarikan Event Festival Cethik Geni dan Lumpia Duleg. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi pemberdayaan masyarakat dalam mengelola dan melestarikan event festival cethik geni dan lumpia duleg dapat berupa Pola komunikasi Lingkaran dan Roda yang dilakukan untuk pengajuan berbagai macam bantuan, guna melengkapi sarana dan prasarana maupun penyelenggaraan event festival cethik geni dan lumpia duleg yang dilakukan kedua komunitas dan kedua pelaku (cethik geni dan lumpia duleg) dalam mengelola dan melestarikan potensi wisata cethik geni dan lumpia duleg melalui event festival guna mengembangkan dan memperkenalkan mengenai potensi wisata yang dimiliki Desa Gatak berupa Sanggar Seni Budaya dan Produksi Produk Lumpia kepada masyarakat secara luas.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Program Pemberdayaan, Event Festival, Cethik Geni, dan Produk Lumpia.

ABSTRAC

The economic growth of lumpia duleg entrepreneurs can be achieved by implementing a community empowerment communication model in organizing the Cethik Geni and Lumpia Duleg festivals as a means of introducing and promoting the tourism potential of Gatak Village. This implementation is carried out by requesting various forms of assistance from both communities and both stakeholders to the Gatak Village Government as a form of support in meeting the needs for infrastructure and facilities related to tourism potential, as well as the organization of festival events, so that development and preservation can provide education and motivation to the next generation to continue managing and safeguarding tourism potential. The efforts made by the Gatak Village Government, the two communities, and the two stakeholders, as well as vice versa, involve adopting a community empowerment communication pattern as the application of the Cethik Geni and Lumpia Duleg Communities toward Cultural Stakeholders, Business Stakeholders, and the next generation to organize the festival event annually because its organization is directly linked to the history of the formation of Lemburejo Hamlet, Gatak Village, Delanggu Sub-district, Klaten Regency. The purpose of this study is to understand the community empowerment communication pattern in managing and preserving the Cethik Geni and Lumpia Duleg Festival Event. This research uses a qualitative method with data collection in the form of interviews, observations, and documentation. The results of the research indicate that the patterns of community empowerment communication in managing and preserving the Cethik Geni and Lumpia Duleg Festival Event can take the form of Circle and Wheel communication patterns, which are used to request various types of assistance, to enhance facilities and infrastructure as well as the organization of the Cethik Geni and Lumpia Duleg Festival events. These efforts are carried out by both communities and stakeholders (Cethik Geni and Lumpia Duleg) in managing and preserving the tourism potential of Cethik Geni and Lumpia Duleg through the festival events to develop and introduce the tourism potential of Gatak Village, which includes the Cultural Arts Center and Lumpia Product Production, to the broader community.

Keywords: *Communication Patterns, Empowerment Programs, Festival Events, Cethik Geni, and Lumpia Products.*