

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. (1992). *Spektrum Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Iriantara, Y. (2004). *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Irwanti, M. (2023). *Manajemen Krisis Komunikasi Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Widina Media Utama.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2015). *Public relations, Issue & Crisis Mangement*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of Human Communication* (7th ed.). USA: Wadsworth.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Moore, F. (2004). *Humas membangun citra dengan komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2014). *PR War*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Prayudi. (2021). *Manajemen Isu & Krisis* (2nd ed.). Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Ramadanti, T. (2021). *Dynamic Character Tokoh Utama Untuk Membangun Relational Conflict Dalam Skenario Film 'Sebuah Kepergian'*. Yogyakarta: Diss. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung: ALFABETA

E-Jurnal

- Amali, M. T. (2019). Strategi Komunikasi Krisis Public Relations PT. Lion Mentari Airlines dalam Merespon Kasus Kecelakaan Pesawat Lion Air JT610. *Jurnal Audience*, 2(2), 116-134. doi:<https://doi.org/10.33633/ja.v2i2.2709>
- Amalia, L., Hermansah, T., & Naschihah. (2023). Analisis Komunikasi Krisis Situasional Trans TV (Studi. *JISAB*, 3(1), 1-17. doi:<https://doi.org/10.53515/jisab.v3i1.26>
- Aziz, M. S., & Moddie, A. W. (2020). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia dalam Penanganan Covid-19 . *Masyarakat Indonesia*, 46(2), 194-207. doi:<https://doi.org/10.14203/jmi.v46i2.898>
- Baba, S., & Mohammad, S. (2021). Managing project sustainability in the extractive industries: Towards a reciprocity framework for community engagement. *International Journal of Project Management*, 39(8), 887-901. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2021.09.002>
- Fauziah, M. (2020). Profil Pengalaman Situasi Krisis Pada Mahasiswa. *PD ABKIN JATIM Open Journal System*, 1(2), 84-90. doi:<https://doi.org/10.1234/pdabkin.v1i2.88>
- Febrianti, V., & Oktaviani, F. (2020). Community Relation dalam Menjaga Citra Positif Radio. *Mutakallimin Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 37-44. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.31602/jm.v3i2.3688>
- Iskandar, I., Hidayat, D., & Priyatna, C. (2021). The DPR RI Crisis Communication Strategy Using Instagram Facing the Rejection of Job Creation Bill. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 12(2), 107-120. doi:10.46807/aspirasi.v12i2.2413
- Kristianti, I. E., Luqman, Y., & Rakhmad, W. N. (2022). Krisis Komunikasi di Tingkat Organisasi: Analisis Pola Komunikasi Krisis Aiesec Cabang Semarang pada Masa Pandemi Covid-19. *Interaksi Online*, 10(3), 96-105. Diambil kembali dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/34391>
- Kriyantono, R. (2018). Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Public Relations di BUMN dan Perusahaan Swasta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 171-188. doi:<https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1480>
- Kriyantono, R., & Bernard, M. (2019). Crisis Response vs Crisis Cluster: A Test of Situational Crisis Communication Theory on Two Crisis Clusters in Indonesian Public Relations. *Malaysian Journal of Communication*, 35(1), 222-236. doi:<https://doi.org/10.17576/JKMJC-2019-3501-15>

- Mahajan, R., Lim, W. M., Sareen, M., Kumar, S., & Panwar, R. (2023). Stakeholder theory . *Journal of Business Research*(166), 1-16. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *JSTOR*, 22(4), 853-886.
- Moonhee, C., Sunyoung, P., & Soojin, K. (2021). When an organization violates public expectations: A comparative analysis of sustainability communication for corporate and nonprofit organizations. *Public Relations Review*, 47(1). doi:<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101928>
- Nurulhuda, I., Wulandari, M. P., & Prasetyo, B. D. (2022). Crisis Communication Strategy PT. PLN (Persero) in Responding to Electric Blackout in Jakarta in 2019. *International Journal of Science and Society*, 4(2), 291-298. doi:<https://doi.org/10.54783/ijssoc.v4i2.470>
- Purba, K., & Rahardjo, T. (2020). Pengelolaan Hubungan Antara Dokter Dan Pasien Dalam Konteks Komunikasi Terapeutik. *Interaksi Online*, 8(4), 154-166. Diambil kembali dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/28910>
- Restyadi, R. O. (2021). Implikasi Mengenai Pencabutan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 27 Tahun 2009 tentang Pedoman Penetapan Izin Gangguan di Daerah Sebagaimana telah Diubah Dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 22 Tahun 2016. *Dhamarsiya*, 1(2), 1047-1058. Diambil kembali dari <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya/vol1/iss2/36>
- Saeed, N., Akhtar, N., Attri, R., & Yaqub, Z. M. (2024). How violation of consumers' expectations causes perceived betrayal and related behaviors: Theoretical perspectives from expectancy violation theory. *Journal of Retailing and Consumer Services*(103961), 81. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103961>
- Saputra, R. (2020). Penerapan Situational Communication Crisis Theory bagi Organisasi Dakwah dalam Menghadapi Situasi Krisis. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 190-201. doi:[10.31289/simbolika.v6i2.4172](https://doi.org/10.31289/simbolika.v6i2.4172)
- Stiegert, P., & Tauber, S. (2021). The stereotype rub-off effect – Organizational stereotypes modulate behavioural expectations, expectancy violation and punishment after transgressions. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*(165), 127-138. doi:<https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2021.04.011>
- Ulfa, N., Suadnya, W., & Khusnia, H. N. (2019). Manajemen Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Pada Saat Gempa Bumi Lombok 2018. *JCommSci-Journal Of Media and Communication Science*, 2(2), 97-115. doi:<https://doi.org/10.29303/jcommsci.v2i2.48>

- Wahyuningsih, I., & Rohimi, P. (2022). Pelanggaran Harapan Pada Kualitas Keharmonisan Suami Istri. *International Conference of Da'wa and Islamic Communication*, 1(1), 93-103. Diambil kembali dari <https://proceeding.iainkudus.ac.id/index.php/ICODIC/article/view/324>
- Widyanto, G., Putri, N., & Putri, N. (2022). ANALISIS STRATEGI KEMNAKER RI DALAM MERESPON TERJADINYA KRISIS BERDASARKAN TEORI SCCT (Studi Kasus Penolakan Penerbitan Permenaker RI Nomor 2 Tahun 2022 tentang Tata Cara dan Persyaratan Pembayaran Manfaat Jaminan Hari Tua). *BroadComm*, 4(2), 40-50. doi:<https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i2.241>

Website

- Ari, S. (2023, April 1). *Pemilik PT Indofon Adit Setiawan Siapkan Turnamen Sepak Bola se-DI Yogyakarta*. Dipetik March 8, 2025, dari TribuneJogja.com: <https://jogja.tribunnews.com/2023/04/01/pemilik-pt-indofon-adit-setiawan-siapkan-turnamen-sepak-bola-se-di-yogyakarta>
- Ari, S. (2023, April 1). *Pemilik PT Indofon Adit Setiawan Siapkan Turnamen Sepak Bola se-DI Yogyakarta*. Dipetik March 8, 2025, dari TribuneJogja.com: <https://jogja.tribunnews.com/2023/04/01/pemilik-pt-indofon-adit-setiawan-siapkan-turnamen-sepak-bola-se-di-yogyakarta>
- Bartusevicius, H., & Gleditsch, K. (2019). A Two-Stage Approach to Civil Conflict: Contested Incompatibilities and Armed Violence. *International Organization*, 73(1), 225-248. Diambil kembali dari <https://www.prio.org/publications/12448>
- FBI. (2024, October 14). *Polyvinyl Chloride (PVC) Market Size, Industry Share & COVID-19 Impact Analysis*. Dipetik November 1, 2024, dari [fortunebusinessinsight.com](https://www.fortunebusinessinsights.com/polyvinyl-chloride-pvc-market-109398): <https://www.fortunebusinessinsights.com/polyvinyl-chloride-pvc-market-109398>
- indofon.com. (nd). *indofon.com*. Dipetik September 29, 2024, dari Distributor dan jasa pasang plafon PVC. PT Indonesia Plafon Semesta: <https://indofon.com/>
- IndustryARC. (2024). *South-East Asia PVC Pipes Market - Forecast (2024 - 2030)*. Dipetik November 12, 2024, dari [industryarc.com](https://www.industryarc.com/Report/19473/south-east-asia-pvc-pipes-market.html): <https://www.industryarc.com/Report/19473/south-east-asia-pvc-pipes-market.html>
- Intelligence, M. (2024). *Plastics Industry Indonesia Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2024 - 2029)*. Dipetik November 11, 2024, dari [mordorintelligence.com](https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-plastics-market): <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-plastics-market>

- JDIH, K. (2022, November 15). *Sistem OSS*. Dipetik October 10, 2024, dari jdih.maritim.go.id/: <https://jdih.maritim.go.id/infografis/sistem-oss>
- Kominfo. (2019, November 19). *Kawasan Industri*. Dipetik October 10, 2024, dari dpmppt.kulonprogokab.go.id: <https://dpmppt.kulonprogokab.go.id/detil/818/kawasan-industri#>
- Marwan. (2019, February 18). *Produsen POLIVINIL KLORIDA Semakin Melirik Pasar Ekspor*. Dipetik November 11, 2024, dari PT. CITRA CENDEKIA INDONESIA: <https://cci-indonesia.com/produsen-polivinil-klorida-semakin-melirik-pasar-ekspor/>
- Novianto. (2022, 10 24). *BatamClick.com*. Dipetik 02 28, 2025, dari Adit Setiawan Pemilik Pabrik Plafon Indofon di Jogja, Ternyata Mantan Tentara: <https://batamclick.com/24/10/2022/adit-setiawan-pemilik-pabrik-plafon-di-jogja-ternyata-mantan-tentara/>
- Panorama, K. (2022, August 7). Dipetik March 6, 2025, dari <https://www.facebook.com/panoramakulonprogo/posts/-pabrik-anyar-lurr-mugo-mugo-klebu-awakmu-iso-melu-terserap-tenagane-nang-kene-1/5009868292458316/>
- PricewaterhouseCoopers. (2019). *69% of business leaders have experienced a corporate crisis in the last five years yet 29% of companies have no staff dedicated to crisis preparedness*. Dipetik October 1, 2024, dari PwC: Building trust for today and tomorrow: <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2019/global-crisis-survey.html>
- Rendy, Y. (2016, May 4). *Hukumonline*. Dipetik September 29, 2024, dari Hukumonline.com: <https://www.hukumonline.com/berita/a/penghapusan-izin-ho-dapat-memicu-masalah-lingkungan-lt572976eaa81fc>
- Santia, T. (2022, November 5). *Indonesia jadi Produsen Bahan Baku Plastik PVC Terbesar di ASEAN*. Dipetik November 11, 2024, dari <https://www.liputan6.com/>: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5117069/indonesia-jadi-produsen-bahan-baku-plastik-pvc-terbesar-di-asean?page=2>
- Supriyadi, T., & Putri, A. (2024). Konflik dalam Organisasi. *HUMANITIS: Jurnal Humaniora, Sosial dan Bisnis*, 2(6), 561-566. Diambil kembali dari <https://humanisa.my.id/index.php/hms/article/view/144>
- Wiyanto. (2024, January 25). *industry.co.id*. Diambil kembali dari Pabrik ke-3 di Yogyakarta, Bos Indofon Adit Setiawan Berkomitmen Serap Tenaga Kerja: <https://www.industry.co.id/read/129773/pabrik-ke-3-di-yogyakarta-bos-indofon-adit-setiawan-berkomitmen-serap-tenaga-kerja>