

**ANALISIS WACANA KRITIS PENGGUNA MEDIA SOSIAL X TERKAIT  
FENOMENA FAST BEAUTY DALAM POSTINGAN  
KOMUNITAS OHMYBEAUTYBANK**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Elsa Angelina Putri Monica  
NIM. 153210124**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2025**