

**PENGARUH *HUMAN CAPITAL READINESS* DAN *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* DENGAN *GREEN INNOVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM BATIK ECOPRINT DI KOTA YOGYAKARTA**

**ALYA NINA GH AISANI SABRINA**

**NIM. 141210323**

e-mail: [alyanina.sabb@gmail.com](mailto:alyanina.sabb@gmail.com)

**Dosen Pembimbing**

Prof. Dr. Sabihaini, S.E., M.Si

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh hubungan antara kesiapan modal manusia dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis yang dimediasi oleh inovasi hijau pada 81 UMKM batik Ecoprint di Kota Yogyakarta. Menggunakan teknik sensus sampling dalam penentuan sampel dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan alat bantu menggunakan *software* SmartPLS 4.1.1.2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesiapan modal manusia dan orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis, kesiapan modal manusia dan orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi hijau, dan inovasi hijau berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis serta memediasi kesiapan modal manusia dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis. Penelitian ini menekankan pentingnya kesiapan modal manusia dan orientasi pasar dalam meningkatkan kinerja bisnis UMKM dengan peran inovasi hijau sebagai mediasi. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel ke sektor UMKM lainnya dan mengeksplorasi variabel mediasi tambahan.

**Kata kunci:** *human capital readiness; market orientation; business performance; MSME'S*