PENGARUH *HUMAN CAPITAL READINESS* DAN *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* DENGAN *GREEN INNOVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM BATIK ECOPRINT DI KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI

ALYA NINA GHAISANI SABRINA

NIM 141210323

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025